



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Тверская ул., д. 11, стр. 1, 4, Москва, 125009, телефон: (495) 547-13-16,
e-mail: info@minobrnauki.gov.ru, <http://www.minobrnauki.gov.ru>

20.08.2020 № МН-12/1933

На № _____ от _____

Руководителям образовательных
организаций высшего образования

Об участии в виртуальной
образовательной выставке

Минобрнауки России информирует Вас о проведении виртуальной образовательной выставки на специальной платформе EduAdvisor.ru.

Виртуальная выставка EduAdvisor.ru посвящается российским образовательным организациям высшего образования и предполагает размещение на предварительно зарезервированном виртуальном стенде всей актуальной информации об университете (контактной информации, баннеров, брошюр, буклетов, видеороликов и пр.), касающейся инфраструктуры и образовательных программ, наиболее привлекательных для абитуриентов зарубежных стран. Во время проведения онлайн выставки представители образовательной организации высшего образования смогут напрямую пообщаться с потенциальными абитуриентами в видеочатах, провести вебинары и получить контактную информацию обо всех абитуриентах, загрузивших материалы со стенда и проявивших интерес к университету.



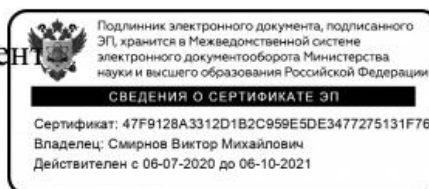
Первые дни виртуальной выставки российских образовательных организаций высшего образования пройдут 17-18 сентября 2020 г. и 22-23 октября 2020 г.

Минобрнауки России предлагает рассмотреть возможность участия Вашей организации в указанных мероприятиях.

Контактная информация по вопросам участия в выставке:
Ольга Луценко, куратор выставки, тел.: +7 (499) 130-68-65,
моб.: +7 (925) 020-67-18, электронная почта: info@educadvisor.ru.

Приложение: на 12 л. в 1 экз.

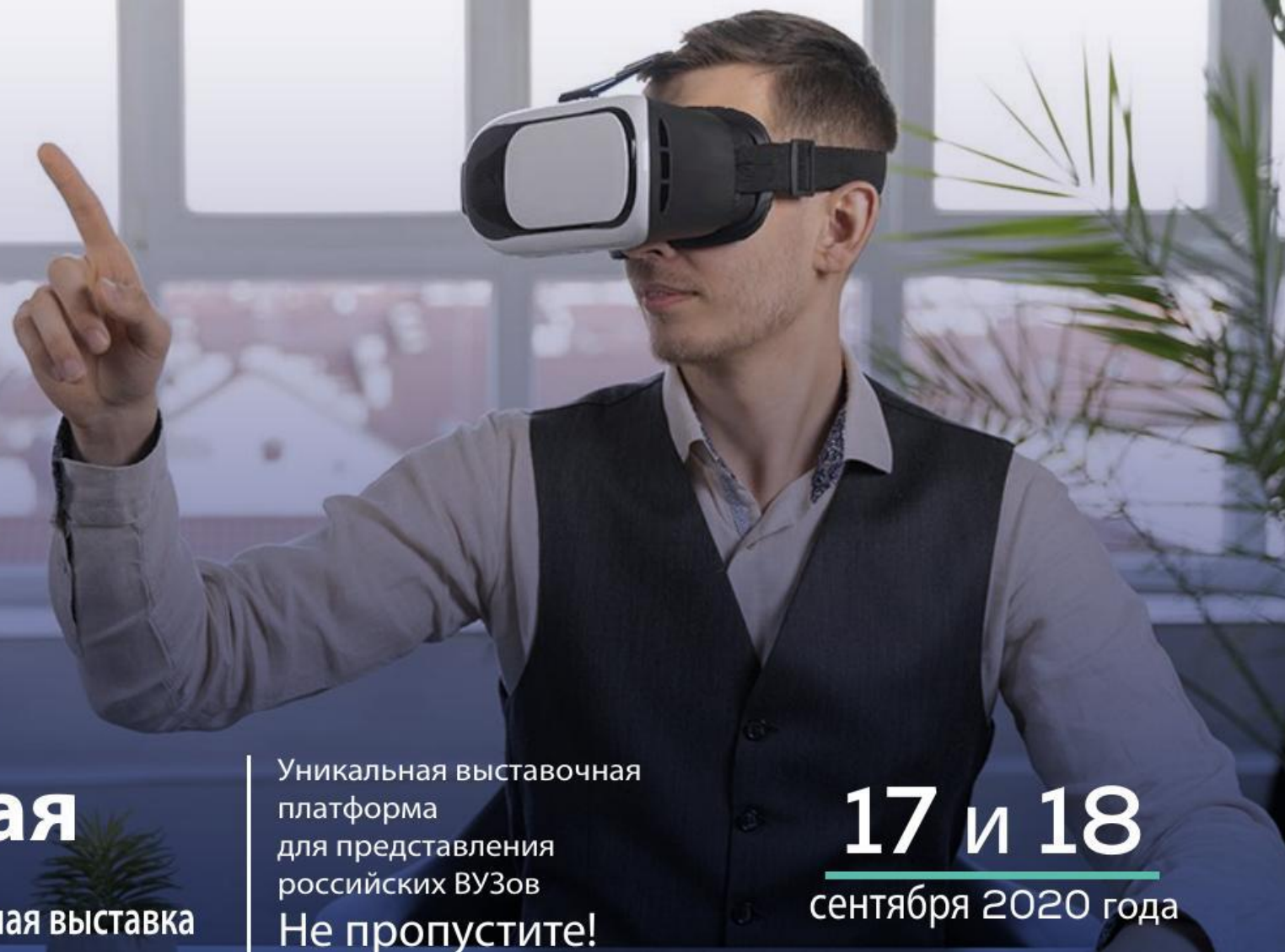
Заместитель директора Департамента
международного сотрудничества



В.М. Смирнов

Д.М. Евдокухин
(495) 547-13-70, доб. 7816





Виртуальная

интерактивная образовательная выставка

Уникальная выставочная
платформа
для представления
российских ВУЗов
Не пропустите!

17 и 18
сентября 2020 года

EDUCATION ADVISOR 2020 – www.eduadvisor.ru



EduAdvisor.ru



Содержание

- Виртуальная выставка в цифрах
- Ключевые перспективы участия в виртуальной выставке
- Как это работает?
- Регистрационный взнос и что входит в стоимость?
- Как связаться с нами?



Добро пожаловать на Первую российскую виртуальную выставку, представляющую лучшие Российские университеты в зарубежных странах!

Нынешняя ситуация бросает вызов всем нам. За последние месяцы мы выучили новый словарный запас. Такие слова, как изоляция, пандемия, социальное дистанцирование, масштабирование, онлайн-образование, дистанционные информационные и образовательные технологии, виртуальные выставки, интерактивные коммуникационные ресурсы ... стали нормой. В ситуации, когда никто не может прогнозировать, как изменится социально-экономическая ситуация в связи с пандемией COVID-19, мы уверены, что в сфере образования и образовательных услуг стратегия работы кардинально меняется!

Работая над созданием выставочной платформы EduAdvisor, общаясь с коллегами из ведущих университетов России мы понимаем, что личное и доступное обращение к будущим обучающимся, их родителям и школьным консультантам сейчас является еще более важной задачей, чем когда-либо прежде. Мы осознаем, что рекрутинговые компании по всему миру отчаянно подсчитывают, сколько студентов они могут направить в тот или иной университета и какую прибыль получить за свои услуги в этом году и в следующем. В то же время мы понимаем, что цель каждого университета в современной кризисной ситуации заключается в привлечении наиболее подготовленных и одаренных абитуриентов с оптимальной нагрузкой на бюджет и затратой меньших ресурсов.

Наше интерактивное онлайн-мероприятие – выставка, представляющая лучшие Российские университеты, пройдет 17 – 18 сентября. Мы сделаем все возможное для организации надежного взаимодействия российских университетов с будущими студентами всего мира в ситуации COVID-19, ограничивающей личные контакты.

Продвигайте свое учебное заведение, общайтесь с заинтересованными студентами, получайте потенциальных клиентов и распространяйте подробную информацию, практически как на традиционной выставке, но не выходя из своего офиса. Мы имеем предварительную базу данных зарегистрированных абитуриентов, желающих получить высшее профессиональное образование в России – примите участие сегодня и получите доступ к совершенно новому рынку образовательных услуг!



Eduadvisor.ru

2020
17-18 сентября



2 дня программы
конференции



5 **СОВМЕСТНЫХ**
зарубежных партнеров



10.000+
абитуриентов и
их родителей



20+ ВУЗов
Участников

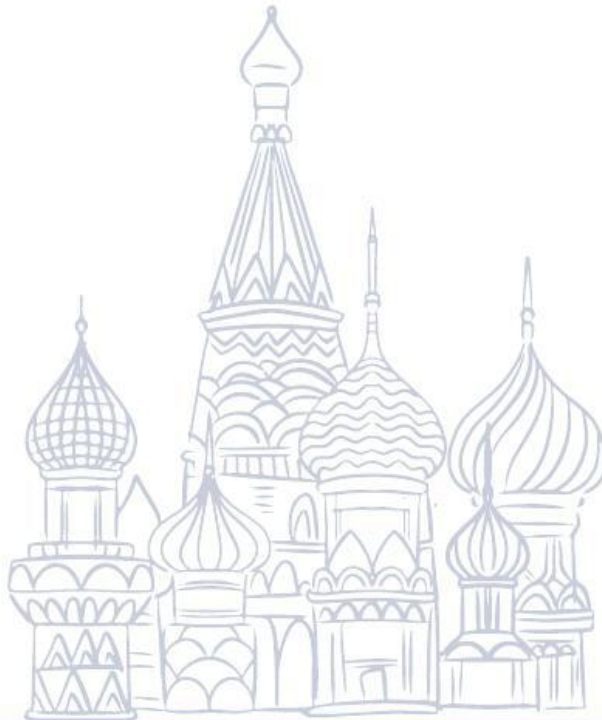


из **30+** стран



Зона охвата пользователей
в радиусе

10.000
тысяч километров



Ключевые особенности виртуальной образовательной выставки Российских университетов



Связи университета с потенциальными студентами всегда имели свои сложности. Продвигайте ваши ВУЗы, общайтесь в чатах с заинтересованными потенциальными студентами, принимайте заявки от самых перспективных кандидатов, выходите на абсолютно новую аудиторию, не сделав ни шага из своего комфортного офиса.



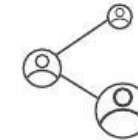
Наша целевая маркетинговая кампания означает, что мы ориентируемся на перепрофилирование хорошо подготовленных и мотивированных к обучению в России студентов, которые планировали зарегистрироваться и обучаться в российских ВУЗах.



Постройте свой стенд так же, как на традиционной образовательной выставке- ярмарке, загружайте брошюры, буклеты, контактную информацию об университете, предлагаемых образовательных программах, условиях обучения и проживания, давая студентам представление о вашей организации и бренде.



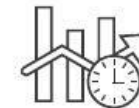
Студенты могут выполнять поиск ВУЗа по названию университета и специальности/образовательной программе, а также просматривать брошюры, видеоматериал и фотографии, сохраняя их для последующего детального анализа и обсуждения с друзьями и родителями.



Участие в выставке позволит Вам общаться со студентами в режиме реального времени с помощью доступного программного обеспечения (видеочат, ежедневные вебинары). Попросите Ваших ответственных сотрудников, обеспечивающих участие университета в выставке, взаимодействовать с посетителями и получать запросы на обучение онлайн.

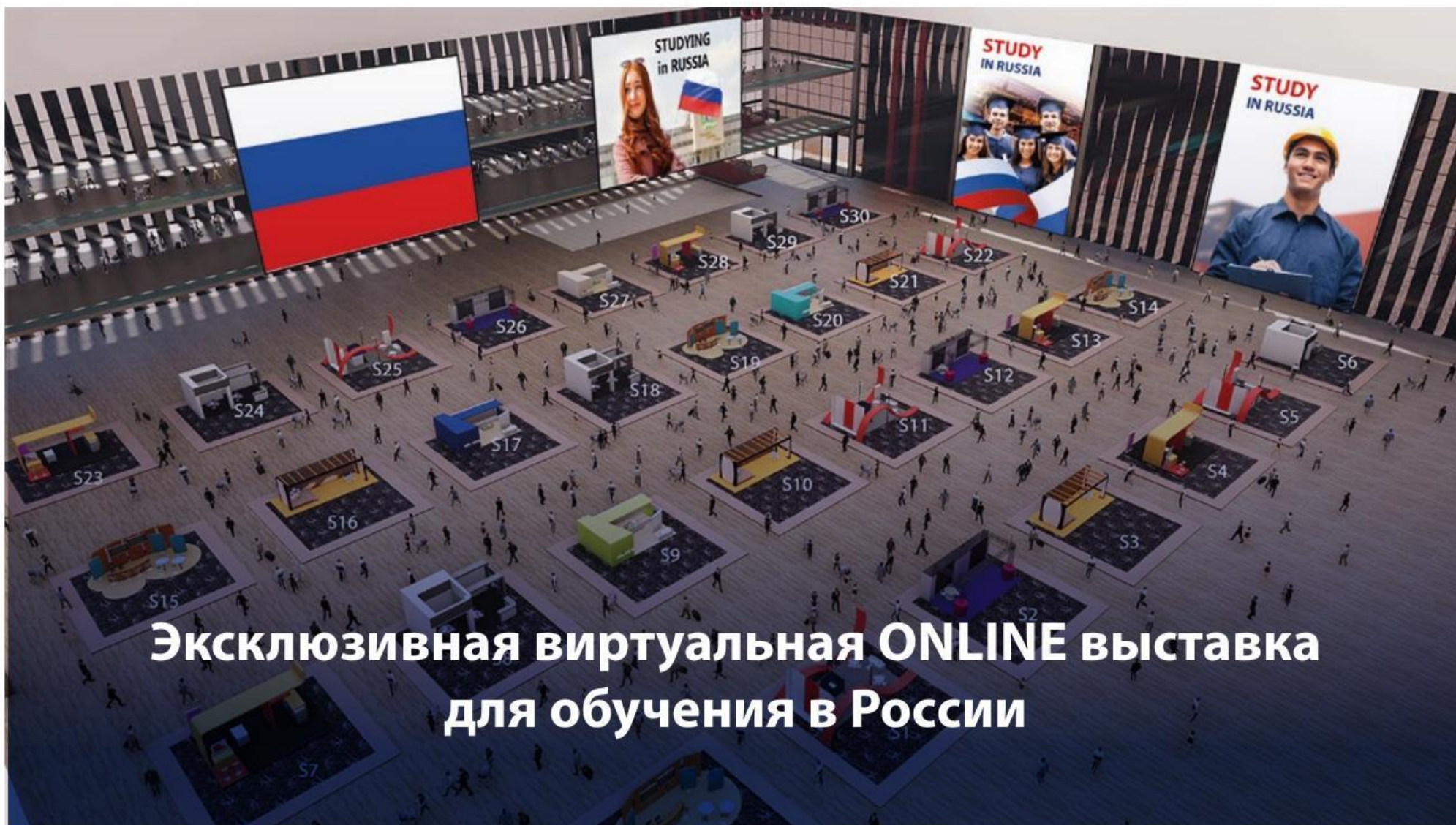


По завершении выставки Вы сможете получить доступ к портфолио и контактным данным каждого потенциального обучающегося, с которым вы общались или который проявил интерес к материалам вашего университета.



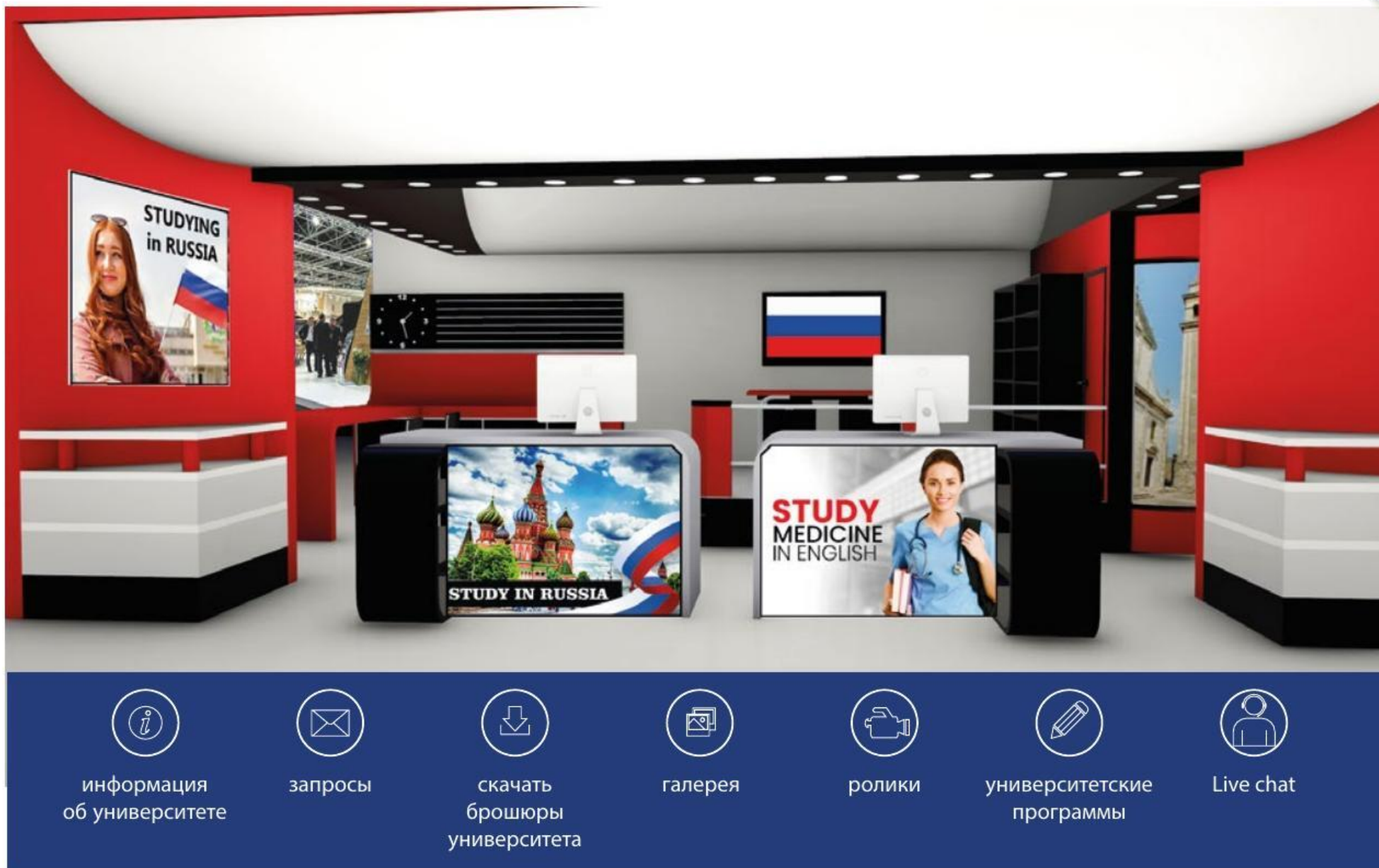
Вы будете получать огромное количество информации из онлайн чатов и входящих запросов, а также будете просматривать подробные статистические данные о посещении вашего стенда.

Виртуальный выставочный зал для университетов



**Эксклюзивная виртуальная ONLINE выставка
для обучения в России**

Ваш виртуальный стенд



информация
об университете



запросы



скачать
брошюры
университета



галерея



ролики



университетские
программы



Live chat



Как это работает?



Прежде, чем участвовать в выставке

- Создайте все требуемые информационные материалы для виртуального стенда, который соответствует вашему бренду, и отражает сильные стороны университета.
- Украсьте свой стенд баннерами и плакатами.
- Загрузите необходимое количество брошюр и видеороликов.
- Обеспечьте доступ до 5 представителей университета со знанием английского языка для участия в студенческих чатах и вебинарах.
- Будьте готовы к предварительной частной тестовой сессии, подробно объясняющей каждую функцию предлагаемого сервиса.



Во время виртуальной выставки-ярмарки

- Будьте готовы к вопросам заинтересованных посетителей выставки в соответствии с вашими образовательными программами, местоположением и социальными интересами абитуриентов.
- Анализируйте подробные профили всех потенциальных студентов, посещающих ваш стенд.
- Используйте функцию приватного чата, чтобы общаться один на один со студентами на вашем стенде.
- После текстового чата со студентами пригласите их в видеочат или на вебинар..
- Предложите заинтересованным студентам просмотреть ваши рекламные ролики и материалы об образовательных программах и условиях университетского кампуса.
- Сориентируйте заинтересованных студентов загрузить ваши брошюры, добавив их в свой виртуальный "рюкзак".
- При необходимости вы можете отправить запрос для получения информационной поддержки в режиме реального времени от команды EduAdvisor в любое время.

После виртуальной выставки-ярмарки

- Вы сможете проверить и проанализировать накопительную статистику студентов, посетивших ваш стенд.
- Вы получите от нас контактные данные студентов, которые взаимодействовали с вами или загрузили ваши материалы.
- Вы сможете осуществить просмотр портфолио всех ваших потенциальных студентов и запись их бесед с представителями университета.
- Вы получите опцию загрузки полных контактных данных и профилей всех посетителей вашего стенда, включая любые заметки, которые вы могли бы сделать.



Регистрационный взнос и что входит в стоимость?

Регистрационный взнос университета составляет 180 000 руб. для получения полного сервиса участия в двух виртуальных образовательных выставках: 17-18 сентября и 22-23 октября 2020 г. В случае желая организации представить свои информационные материалы на одной из указанных выставок (по выбору) регистрационный взнос составит 120 000 руб. Стоимость участия в выставках на нашей платформе обеспечивает качественный сервис и успешно конкурирует с другими платформами, предлагающими аналогичные услуги за цену в 2-3 раза выше предлагаемой нами (например FPP virtual events, Advent Group и др., где стоимость участия в одном мероприятии составляет 3500-6500 Евро, а сами сервисы ориентированы на продвижение западных университетов).

Брендируйте свой стенд:

Вам будет выделен виртуальный стенд, который полностью настраивается в соответствии с вашими запросами и представленными информационными материалами. Вы сможете выбрать дизайн, назначить сопровождающих сотрудников и загрузить свои логотип, баннер и плакат, чтобы убедиться, что студенты видят ваш университет и предлагаемые образовательные программы

Делитесь информацией со студентами:

На своем виртуальном стенде вы сможете загрузить брошюры, видео-материалы, профиль организации, информацию о социальных услугах, кампусе, о стипендиях и контакты в социальных сетях, чтобы предоставить студентам как можно больше информации.

Общение со студентами:

Общайтесь со студентами в общем чате или один на один в частных чатах. Чаты имеют текстовую основу, но они также имеют активную ссылку на вашу платформу видеочата (например, Zoom), если вы хотите общаться в прямом эфире.

Следите за посетителями вашего стенда после выставки-ярмарки

Загрузите контактные данные посетителей вашего стенда после ярмарки, чтобы вы могли следить за ними и общаться индивидуально.

Пользуйтесь дополнительной рекламной акцией /воздействием

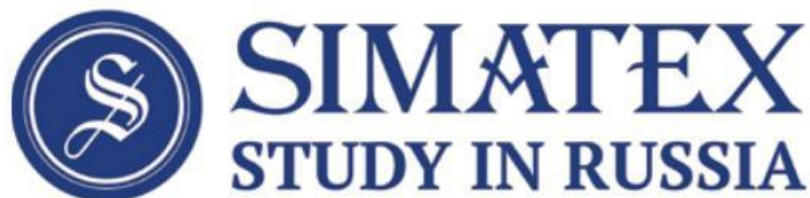
В случае ранней регистрации профиль Вашего университета, веб-ссылка и логотип будут размещены на нашем студенческом сайте www.eduadvisor.ru за 2 недели до выставки, чтобы дать Вам возможность оказать дополнительное информационное воздействие внутри и вокруг мероприятия. Мы также будем публиковать в наших социальных сетях информацию о каждом экспонате в преддверии выставки.

Веб-семинар

Проводите неограниченное количество вебинаров на своем стенде, используя свою собственную платформу вебинаров. Добавьте ссылку, описание, фотографию спикера и время. Вебинары могут быть предварительно записанными или проводиться в прямом эфире. Это зависит только от вас! Вебинары появятся в расписании выставки, и мы также будем продвигать их в наших профилях в социальных сетях, записывайте ваш вебинар и отправляйте нам ссылку, и мы разместим ее на нашем сайте заблаговременно.



Мероприятие организовано:



+7 (499) 130 68 65 | Москва, ул.Усачева, д. 62, стр. 2 | info@eduadvisor.ru



STUDY IN RUSSIA

VIRTUAL EDUCATION FAIR

SEPTEMBER
17-18

DON'T MISS IT

Event Organized by



SIMATEX
STUDY IN RUSSIA



+7 (499)130 68 65

Usacheva Street 62/2, Moscow, Russia

info@eduadvisor.ru





EXHIBITORS REGISTRATION FORM

EXHIBITOR PROFILE

The information about your intuition entered in the form, will be used in our promotion campaigns.

Name of Institute

Institute Location (Main Branch)

Address

Institute official contact info

Telephone

E-mail

Website

Institute Official social media profiles

Facebook

Instagram

YouTube

Other

Authorized Person

Full Name

Position

E-mail

Phone

Exhibitor Representatives

Representative 1

Full Name

E-mail

Spoken Languages

Representative 2

Full Name

E-mail

Spoken Languages

Representative 3

Full Name

E-mail

Spoken Languages

Representative 4

Full Name

E-mail

Spoken Languages





RECOMMENDATIONS

1) Description about the University

Provide us with description about your institute in English language with max 700 words. Mention attractive information for international students such as University history, University worldwide ranking, dual degrees and academic partnerships with foreign universities, most prestigious departments, number of international students studying at the University and other useful information.

2) Social Media Profiles (If Available)

Provide us with your institute social media profiles as Facebook, Instagram, Twitter, Vk and any others.

3) Introductory video (If Available)

Provide us with YouTube link for your institute introductory video, which will be shown for users whenever they enter to your virtual stand.

4) Downloadable Materials

Provide us with brochures, flayers and any other useful downloadable materials for international students who would like to learn more about your academic programs. We recommend you select materials in English, Arabic, French and Chinese languages. Up to 10 Downloadable Materials, each max 2 mb.

5) Gallery

Provide us with attractive photos about your University, showing different campuses, student facilities, student dormitory, graduate ceremonies, international students, and any other photos you would like to show for event visitors. We recommend selecting up to 25 photos, Jpeg format, each max 2 mb.

6) Videos (If Available)

Provide us with YouTube links for videos about your University, we recommend you select videos showing the university campuses, student facilities, student dormitories, interviews with international students, graduate ceremonies, rector welcoming message. We recommend selecting up to 10 videos.

7) University Tour Video (If Available)

8) University Program List

Provide us with the list of Bachelor, Master, Specialist & Resident programs which you would like to highlight in order to attract more international students to these departments.

