

«Утверждаю»  
Председатель КРО ОМОО  
«Российский союз  
сельской молодежи»  
М.А. Овчинникова  
«09» февраля 2019г.



## Положение о VII интеллектуальной игре «Начинающий фермер»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения VII интеллектуальной игры «Начинающий фермер» среди студентов высших учебных заведений.

1.2. Интеллектуальная игра «Начинающий фермер» среди студентов высших учебных заведений (далее - Игра) проводится в целях развития у студентов навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

Задачи игры:

- выявление и поддержка талантливых студентов;
- расширение их кругозора в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве;
- повышение уровня информированности молодежи о возможности открытия крестьянского (фермерского) хозяйства в рамках реализации мероприятий по предоставлению грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства и единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам.
- развитие личностных компетенций участников Игры.

1.3. Организатор Игры – Кемеровское региональное отделение Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи».

1.4. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Игры, требования к участникам, сроки предоставления заявок.

1.5. Итоги Игры будут подведены весной 2019 года в городе Москва.

### 2. Порядок организации и проведения Игры

2.1. Игра проводится в три этапа: Первый этап – до 01 марта 2019 года – проведение регионального этапа Игры в Кемеровской области. Второй этап

экспертная оценка присланных бизнес-проектов победителей региональных этапов Игры. Третий этап – до 30 апреля 2019 года – проведение федерального этапа Игры, определение победителей, награждение.

2.2. Игра проводится среди команд в количестве до 5 человек, состоящих из: студентов вузов. Глава К(Ф)Х – капитан команды должен быть студентом выпускного курса вуза.

2.3. Игра включает в себя следующие конкурсы:

1. Презентация бизнес идеи: слайд-шоу (до 10 слайдов);
2. «Дуэль» – представители команд задают друг другу вопросы в области бизнес-планирования, менеджмента, программ Минсельхоза России;
3. Блиц-ответ на вопросы Экспертного жюри по бизнес-плану;
4. «Ситуация» – каждой команде предлагается бизнес-ситуация, в которой глава К(Ф)Х и его команда должны принимать решения в соответствии с законодательством;

5. Изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение jpg или pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара; логотипа К(Ф)Х и рекламного обращения. *Согласно статье 5 № 38-ФЗ от 13.06.2006 «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.*

### **3. Правила и сроки подачи заявок**

3.1. Для участия в Игре необходимо подать заявку в организационный комитет с указанием полного состава команды, главы К(Ф)Х согласно Приложению № 1.

3.2. Сроки принятия заявок на участие в первом этапе Игры до 20.02.2019 г.

### **4. Порядок организации и проведения Игры на региональном и федеральном уровнях**

4.1. Региональные организационные комитеты создаются с целью проведения регионального этапа Игры, подведению и направления итогов в адрес федерального оргкомитета.

4.2. Региональные организационные комитеты создаются при региональных отделениях Российского союза сельской молодежи. При отсутствии в субъекте РФ регионального отделения РССМ в качестве исполнителей проведения регионального этапа могут привлекаться студенческие организации аграрного вуза.

4.3. Региональные организационные комитеты осуществляют планирование и координирование работы по организации и проведению первого этапа Игры:

- информирование студентов о проведении Игры;
- создание Экспертного жюри (с привлечением представителей руководства органа управления АПК субъекта РФ, аграрного вуза, филиалов Россельхозбанка, бизнес структур в сфере АПК и др.);
- организацию проведения первого этапа Игры;
- организация обучающих мероприятий по программам Минсельхоза России направленных на реализацию мероприятий по предоставлению грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства и единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам и знание ВЦП «О развитии сельскохозяйственной кооперации на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года»;
- информационное сопровождение и популяризация Игры в региональных СМИ;
- отправка информации о командах - победителях Игры в федеральный оргкомитет до **01 марта 2019 г.**

4.4. При проведении регионального этапа данное Положение об Игре действует во всех субъектах Российской Федерации.

4.5. В Федеральный организационный оргкомитет входят представители Центрального аппарата Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи».

4.6. Федеральный организационный комитет осуществляет:

- сбор информации о победителях первого этапа от региональных оргкомитетов;
- формирование Федерального Экспертного жюри; - организацию и проведение второго и третьего этапов Игры.

## **5. Порядок работы Экспертного жюри**

5.1. С целью проведения экспертизы поступивших бизнес-проектов победителей региональных этапов Игры создается Экспертное жюри.

5.2. В состав Экспертного жюри могут войти представители Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам, Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи», отраслевых союзов, научной элиты, отечественных бизнес структур в сфере АПК, банков и др.

5.3. Во втором этапе Игры Экспертное жюри оценивает поступившие работы по следующим критериям:

- реалистичность, целесообразность, эффективность бизнес-плана;
- географическая привязка к местности (с учетом кооперации с действующими сельхозтоваропроизводителями, личными подсобными хозяйствами и другими организациями);
- привлечение инвестиций;

- умение комплексного использования ресурсов;
- экономическая и юридическая обоснованность бизнес-плана.

5.4. Победители второго этапа Игры приглашаются для участия в третьем этапе, который состоится весной 2019 года в Москве.

5.5. В третьем этапе Игры Экспертное жюри оценивает презентацию бизнес-плана по следующим критериям:

- знание основ экономики и управления организацией;
- знание программ Минсельхоза России направленных на реализацию мероприятий по предоставлению грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства и единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам;
- знание ВЦП «О развитии сельскохозяйственной кооперации на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года»
- способность управлять фирмой в условиях конкуренции;
- экономические результаты и умение обосновать управленческие решения;
- четкость изложения бизнес-плана;
- доступность для восприятия;
- использование наглядного материала;
- умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт;
- владение информацией;
- способность креативно мыслить.

5.6. Каждый конкурс Игры оцениваются по 5-балльной шкале. Номинанты определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов – 35).

**Контактная информация:** Кемеровское региональное отделение Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи»

Электронная почта: [rssm-kem@mail.ru](mailto:rssm-kem@mail.ru)

Официальный сайт: [www.rssm.su](http://www.rssm.su)

**Координатор Игры в Кемеровской области:** Мария Овчинникова (+7-903-070-06-60)

**ЗАЯВКА**  
**на участие в региональном этапе VII интеллектуальной игры**  
**«Начинающий фермер»**

Наименование учебного заведения: \_\_\_\_\_

Наименование бизнес-идеи \_\_\_\_\_

Краткое описание бизнес-идеи: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Глава К(Ф)Х (ФИО, курс, специальность): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Контактные данные (телефон, e-mail) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Состав команды**

<b>№</b>	<b>Ф.И.О.</b>	<b>Специальность/ направление</b>	<b>Курс</b>
<b>1.</b>			
<b>2.</b>			
<b>3.</b>			
<b>4.</b>			
<b>5.</b>			