

**ПРОТОКОЛ №6**  
**ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА**  
**КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

г. Кемерово

28.01.16 г.

Место проведения: г. Кемерово, ул. Марковцева, д.5, ауд. 1225 (зал ученого совета)

Председатель: А.Ю. Баранов

Секретарь: Е.А. Ижмулкина

**Присутствовали:** Ганиева И.А., Баранов А.Ю., Ижмулкина Е.А., Котов Р.М., Богулко А.В., Рощупкин И.С., Землянский В.В., Подкопалов В.В., Конькова Е.А., Дмитриева Е.В., Абрамов С.Г., Чурсина Н.А., Лазуткин В.В.

Присутствовали участники: Журавлев К.Р., Утин С.Н., Степанов Д.Г., Турпакова А.В., Посельский М.Ю., Кузьменко Р.С., Кириченко Н.А., Аксенов А.В., Романенко Р.Ю., Григорьев С., Рада А.О., Кузнецова Т.Б., Солодкая Л.В., Смирнов Е.Е., Козловская Л.Т., Кругликов Е., Лобанов А.П.

**Повестка заседания:**

1. Об изменении состава Совета Агропромышленного кластера
2. Отчет о деятельности Агропромышленного кластера за 2015 год
3. Рассмотрение зонтичного бренда Агропромышленного кластера
4. О разработке программы Агропромышленного кластера на 2016-18 г.г.
5. О согласовании плана работ и направлений расходования субсидии на 2016 год
6. Разное

**По первому вопросу:**

**Слушали:**

**Баранова А.Ю.:** В связи приказом Министерства сельского хозяйства, временное исполнение обязанностей ректора ФГБОУ ВО «Кемеровский ГСХИ» возложено на проректора по научной работе Ирину Александровну Ганиеву. Предлагается заменить члена Совета кластера Мясенко Виктора Ивановича на врио ректора, проректора по научной работе Кемеровского ГСХИ Ганиеву Ирину Александровну.

**Постановили:**

Включить в состав Совета кластера И. А. Ганиеву.

Проголосовали единогласно.

**По второму вопросу:**

**Слушали:**

**Ижмулкину Е.А.:** В 2015 году на реализацию мероприятий по развитию Агропромышленного кластера Кемеровской области было расходовано 8,5

млн. рублей федерального бюджета, 0,41 млн. рублей привлечено внебюджетных средств. За прошедший год проведено 8 маркетинговых исследований, 5 обучающих мероприятий для 44 организаций МСП, 6 информационных кампаний в средствах массовой информации для 19 организаций-участников кластера, подготовлено 7 бизнес-планов для 14 организаций-заказчиков совместных кластерных проектов, организовано 5 мероприятий по участию 54 предприятий кластера в российских выставках-ярмарках под общим стендом, проведены работы по обеспечению соответствия продукции требованиям потребителей для 25 организаций. В результате государственную поддержку была получена 160 организациями-участниками Агропромышленного кластера Кемеровской области, являющимися субъектами малого и среднего предпринимательства.

В результате получения государственной поддержки, взаимодействия участников кластера на рынок были выведены новые продукты:

1. Куриное яйцо функционального назначения (обогащенное микроэлементами селена и йода), потребление в пищу которого позволяет осуществлять профилактику заболеваний щитовидной железы у людей; а также заболеваний, связанных с дефицитом селена у людей (преждевременное старение, артриты, онкологические, сердечно-сосудистые заболевания, катаракта, диабет, иммунодефицит, мышечная дистрофия и др.). (Совместный кластерный проект К(Ф)Х «Бабичев В.П.», ФГБОУ ВО «Кемеровский ГСХИ»).

2. Медовое молоко (Совместный кластерный проект СХПК «Согласие», ООО «Пчелка», ФГБОУ ВО «Кемеровский ГСХИ»).

3. Свежие и рассольные сыры полифункциональной направленности (сыры пониженной жирности с высокими органолептическими характеристиками за счет использования концентратов микропартикулированных белков). (Совместный кластерный проект К(Ф)Х «Баранов А.Ю.», ФГБОУ ВО «Кемеровский ГСХИ»).

4. Квас «Иммуно» (квас на перге) (Совместный кластерный проект ООО «Купава», ООО «Пчелка»).

5. Луговое молочко (ООО «Ярмарка») – производится из зерновых отрубей, состав отличается богатым набором Витаминов, Макро и Микроэлементов, а также имеет высокую пищевую ценность.

6. Гранулированные комбикорма для собак (ООО «Гранд») - гранулированные корма относятся к сухим кормам, достоинством корма является способность очищать зубы питомцев и препятствовать образованию зубного камня, корм обладает высоким содержанием клетчатки, а это позволяет увеличивать количество воды, которая выделяется с продуктами жизнедеятельности.

7. Свежие сыры из коровьего и козьего молока подкопченные (СХПК «Согласие»)

Представила информацию о показателях, характеризующих текущий уровень развития кластера (приложение 1).

**Постановили:**

Принять информацию к сведению. Отметить высокий уровень организации агропромышленного кластера, реализацию мероприятий, хорошие темпы его развития.

Проголосовали единогласно.

**По третьему вопросу:**

**Слушали:**

**Ижмулкину Е.А.:** представила разработанный бренд-бук агропромышленного кластера. Логотип Агропромышленного кластера Кемеровской области представляет собой объединение паттернов, символизирующих направления деятельности организаций-участников кластера – все направления складываются в одну картину, что в свою очередь отражает основную идею кластера – общность. За основу в паттерне любого направления взяты дуги, символизирующие поля, так как с полем связаны практически все виды деятельности организаций-участников, а также горизонтальные линии, символизирующие небо, с белыми сквозными пропусками в виде облаков.

**Лазуткин В.В., Утин С.Н., Кириченко Н.А., Абрамов С.Г., Степанов Д.Г., Подкопалов В.В., Рощупкин И.С.** предложили всевозможные варианты использования логотипа, в том числе на упаковках продукции участников кластера, так и при проведении совместных мероприятий агрокластера в виде фирменного стиля. Как еще один из итогов заседания, было совместное предложение участников кластера организованно принять участие в ближайших ярмарках-выставках под общим брендом агропромышленного кластера.

**Постановили:**

Дополнить Положение об агропромышленном кластере пунктами, регламентирующими порядок использования бренда агропромышленного кластера участниками и разослать изменение в Положение всем участникам для ознакомления.

Проголосовали единогласно.

**По четвертому вопросу:**

**Слушали:**

**Рада А.О.:** Программа агропромышленного кластера должна формироваться исходя из мероприятий участников на ближайшую перспективу, то есть в программе необходимо описать кому должна быть оказана поддержка, как это поможет предприятию, будет ли впоследствии вывод новых продуктов на рынок, необходимо запланировать сертификацию. Мало того, что предприятие хочет провести исследование рынка, нужно точно определить, на что оно направлено, как оно сможет помочь другим участникам кластера.

**Постановили:**

Сформировать фокус-группы и до 15 февраля провести работу по планированию программы кластера: производство и переработка молока; производство и переработка зерна, хлебопекарная и кондитерская промышленность; аквакультура; пчеловодство; производство и переработка мяса, яиц; производство и переработка дикоросов; овощеводство.

Проголосовали единогласно.

**По пятому вопросу:**

**Слушали:**

**Баранова А.Ю.:** На основании поданных заявок на реализацию мероприятий по развитию агропромышленного кластера, составлен план реализации мероприятий, а также подготовлена смета и направления расходования субсидии на 2016 год (приложение 2).

**Постановили:**

Утвердить план работы и смету направлений расходования субсидии на 2016 год.

Проголосовали единогласно.

**По шестому вопросу:**

**Слушали:**

**Баранова А.Ю.:** В связи с активным вовлечением в деятельность агропромышленного кластера подкластеров пчеловодства, предлагаю включить в состав Совета агропромышленного кластера Матюшкина Алексея Викторовича.

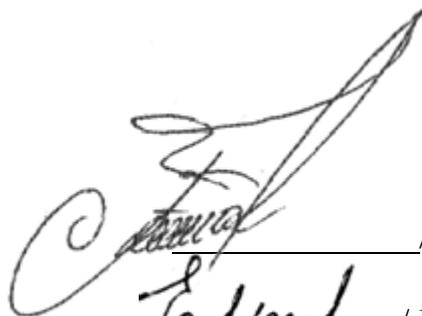
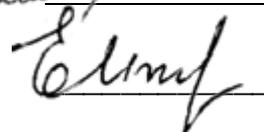
**Постановили:**

Включить в состав Совета агропромышленного кластера Матюшкина А.В.

Проголосовали единогласно.

Председатель

Секретарь

 / А.Ю. Баранов  
 / Е.А. Ижмулкина

Информация о показателях,  
характеризующих текущий уровень развития кластера

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2015 год план	2015 год факт
1	2	3	4	
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку (количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку при содействии центра кластерного развития)	единиц	Агропромышленный кластер - не менее 140	160
2	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	единиц	Агропромышленный кластер - не менее 70	83
	в том числе:			
2.1	количество субъектов МСП, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых ЦКР	единиц	Агропромышленный кластер - не менее 22	61
2.2	количество субъектов МСП - новых участников территориальных кластеров	единиц	Агропромышленный кластер - не менее 48	50
3	Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития	единиц	Агропромышленный кластер - не менее 12	12
4	Прирост количества созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития	процентов	5	5
5	Количество совместных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, реализованных при содействии ЦКР	единиц	Агропромышленный кластер - не менее 5	7
6	Количество проведенных ЦКР	единиц	Агропромышлен	

	мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров		ный кластер - не менее 12	16
	в том числе:			
6.1	количество организованных вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, иных публичных мероприятий	единиц	Агропромышленный кластер - не менее 8	8
6.2	количество организованных краткосрочных программ обучения сотрудников центра и субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, с привлечением сторонних организаций	единиц	Агропромышленный кластер - не менее 4	4
6.3	количество отраслевых мероприятий на крупных российских и международных выставочных площадках, в которых приняли участие субъекты малого и среднего предпринимательства, являющиеся участниками территориальных кластеров при содействии ЦКР	единиц	Агропромышленный кластер - 3	4
7	Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, при содействии ЦКР	единиц	Агропромышленный кластер - не менее 6	7
8	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся участниками территориальных кластеров, при содействии ЦКР	единиц	Агропромышленный кластер – не менее 29	54
	в том числе по видам услуг:			
8.1	оказание содействия в вопросах получения государственной и муниципальной поддержки	единиц	Агропромышленный кластер - не менее 4	4
8.2	маркетинговые и рекламные услуги, включая услуги по позиционированию товаров (работ, услуг)	единиц	Агропромышленный кластер - не менее 7	7

8.3	обеспечение участия в мероприятиях на российских и международных выставочных площадках	единиц	Агропромышленный кластер - не менее 12	12
8.4	консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности	единиц	Агропромышленный кластер - 0	-
8.5	оказание содействия в выводе на рынок новых видов товаров (работ, услуг)	единиц	Агропромышленный кластер - не менее 6	7
8.6	подготовка бизнес-планов, ТЭО совместных кластерных проектов участников кластера	единиц	Агропромышленный кластер - не менее 7	7
8.7	проведение информационных кампаний в средствах массовой информации	единиц	Агропромышленный кластер - не менее 2	6

Приложение 2

Услуги	Наименование услуги и ее конкретизация	Сумма
<p>1. Оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров и т.п.), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.</p>	<p><i>Проведение маркетинговых исследований для участников кластера, брендирование и продвижение новых продуктов организаций-участников кластера (не менее 7 МСП)</i></p>	<p>1470 тыс. руб. – общая 1350 тыс. руб. – федеральный бюджет 120 тыс. руб. - внебюджетные средства</p>
<p>2. Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП, являющихся участниками кластеров</p>	<p><i>Семинары по сертификации продукции, по аквакультуре, др. (количество мероприятий не менее 4)</i></p>	<p>1100 тыс. руб. – общая 1000 тыс. руб. – федеральный бюджет 100 тыс. руб. – внебюджетные средства</p>
<p>3. Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров</p>	<p><i>Участие организаций в программах на телевидении, размещение рекламных роликов для участников, изготовление рекламных буклетов</i></p>	<p>200 тыс. руб. - общая 150 тыс. руб. – федеральный бюджет 50 тыс. руб. – внебюджетные средства</p>
<p>4. Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.</p>		<p>1500 тыс. руб. – общая 1400 тыс. руб. – федеральный бюджет 100 тыс. руб. - внебюджетные</p>
<p>5. Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда)</p>	<p><i>Участие участников в российских и зарубежных выставках, ярмарках (Кузбасский агропромышленный форум, Золотая Осень, Сибирский агропромышленный форум, зарубежная ярмарка, др.)</i></p>	<p>650 тыс. руб. – общая 600 тыс. руб. – федеральный бюджет 50 тыс. руб. - внебюджетные</p>
<p>6. Организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта (разработка единых стандартов)</p>	<p><i>Проведение сертификации производства и продукции организаций-участников кластера</i></p>	<p>3375 тыс. руб. – общая 3000 тыс. руб. – федеральный бюджет 375 тыс. руб. - внебюджетные</p>
<p>7. Проведение вебинаров, круглых столов для предприятий МСП, являющихся участниками</p>		<p>500 тыс. руб. – общая</p>

кластеров		<i>470 тыс. руб. – федеральный бюджет 30 тыс. руб. - внебюджетные</i>
-----------	--	---