

ПРОТОКОЛ №1

ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

г. Кемерово

12.08.15 г.

Место проведения: г. Кемерово, ул. Марковцева, д. 5, ауд. 1225 (зал ученого совета)

Председатель: А.Ю. Баранов

Секретарь: Е.А. Ижмулкина

Присутствовали: Мяленко В.И., Земсков Р.Н., Абрамов С.Г., Баранов А.Ю., Богулко А.В., Волков А.А., Дятлова Н.В., Осинцева М.А., Рощупкин И.С., Каширских Е.В., Чурсина Н.А., Ижмулкина Е.А.

Повестка заседания:

1. Внесение изменений в состав Совета агропромышленного кластера
2. Рассмотрение проекта положения о Совете агропромышленного кластера
3. О реализации плана мероприятий по развитию агропромышленного кластера на 2015 год
4. Разное

По первому вопросу:

Слушали:

Баранов А.Ю. предложил расширить состав Совета кластера на 1 члена и включить в состав совета руководителя центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк» Чурсину Наталью Александровну.

Постановили:

Расширить состав Совета кластера на 1 члена и включить в состав совета руководителя центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк» Чурсину Наталью Александровну.

Проголосовали единогласно.

По второму вопросу:

Слушали:

Ижмулкина Е.А. представила проект положения об агропромышленном кластере, включающее в себя 10 глав:

1. Основные определения, понятия;
2. Цели и задачи развития агропромышленного кластера Кемеровской области
3. Схема взаимодействия участников кластера с ЦКР, организацией-координатором, органами власти и инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства
4. Совет кластера
5. Организация-координатор
6. Председатель Совета кластера, секретарь Совета кластера, члены Совета кластера
7. Вхождение субъектов МСП в состав кластера, основные положения об оказании услуг участникам кластера, финансировании проектов участников кластера
8. Участники кластера
9. Конфиденциальность
10. Заключительные положения

Выступали Дятлова Н.А., Богоулко А.В., Баранов А.Ю., Чурсина Н.А.

Постановили:

Утвердить представленный проект положения об агропромышленном кластере с вышеуказанными замечаниями.

Проголосовали единогласно.

По третьему вопросу:

Слушали:

Ижмулкина Е.А. представила план мероприятий развития агропромышленного кластера в 2015 году, информацию о направлениях расходования субсидий на реализацию мероприятий, схему получения финансирования на отдельные мероприятия (от представления заявки по кластерному проекту до его экспертизы) (приложение 1), а также значения целевых показателей эффективности (приложение 2).

Выступали Мясенко В.И., Чурсина Н.А., Каширских Е.В., Абрамов С.Г.

Постановили:

Принять информацию к сведению.

Поручить организации-координатору в срок до 20 августа 2015 г. подготовить шаблоны документов для подачи заявок субъектам малого и среднего предпринимательства, разместить на сайте.

Сделать рассылку всем участникам кластера, в муниципальные образования, в СМИ. В срок до 10 сентября провести семинар о подготовке и участии в кластерных инициативах.

Установить срок подачи заявок до 20 сентября 2015 г..
Проголосовали единогласно.

В разном:

Слушали:

Каширский Е.В. рассказал о деятельности регионального интегрированного центра Кемеровской области, их услугах.

Ижмулкина Е.А. анонсировала участие делегации участников кластера в 3-ем съезде сельхозкооперативов, выставке Агрорусь (г. Санкт-Петербург).

Ижмулкина Е.А. представила информацию о вовлеченности субъектов малого бизнеса в систему государственных закупок продуктов питания Кемеровской области, отметила, что местные товаропроизводители практически не принимают участие в торгах. Примерно из ста проводимых конкурсов такие организации выигрывают один раз, зачастую, когда объем заказа объявлен небольшим.

Выступали Богулко А.В.

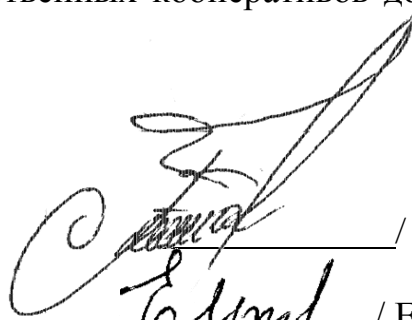
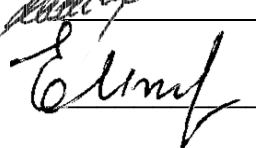
Постановили:

Принять информацию к сведению. На одном из семинаров делегатам всероссийского съезда сельскохозяйственных кооперативов довести основную информацию.

Проголосовали единогласно.

Председатель

Секретарь

 / А.Ю. Баранов
 / Е.А. Ижмулкина

**Направления расходов
в рамках реализации мероприятия «Развитие агропромышленного кластера в Кемеровской области» в 2015 году**

№	Направления расходования субсидии	Стоимость (в тыс. рублей)			
		Всего	Бюджет субъекта РФ	Феде- ральный бюджет	Внебюд- жетные источники
1.	<p>Оказание маркетинговых услуг (<i>проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластерах и т.п.</i>), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.</p> <p>Количество МСП, получивших поддержку не менее 7</p> <p>Разработка зонтичного бренда и единого бренд-бука (300 тыс)</p>	1 470		1 350	120
2.	<p>Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП, являющихся участниками кластеров</p> <p>Количество МСП, получивших поддержку не менее 30. Количество проведенных мероприятий не менее 4.</p>	1 100		1 000	100
3.	<p>Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров</p> <p>Количество МСП, получивших поддержку не менее 3. Количество проведенных информационных кампаний не менее 3</p>	200		150	50
4.	<p>Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий МСП, являющихся участниками кластеров</p> <p>Количество МСП, получивших поддержку не менее 7</p> <p>Количество подготовленных бизнес-планов не менее не менее 7</p>	1 500		1 400	100

5.	<p>Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда)</p> <p>количество МСП, получивших поддержку не менее 12. Количество выставочных мероприятий не менее 3.</p>	650		600	50
6.	<p>Организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта (разработка единых стандартов)</p> <p>количество МСП, получивших поддержку не менее 6</p> <p>Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок субъектами МСП – не менее 6</p>	3 375		3 000	375
7.	Разработка программы агропромышленного кластера (1 000 тыс)	1 000		1 000	
	ИТОГО	9 295		8 500	795

**Информация о планируемых результатах деятельности
Центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк» на 2015 год**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2015 год
1	2	3	4
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку (количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку при содействии центра кластерного развития)	единиц	не менее 140
2	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	единиц	не менее 70
	в том числе:		
2.1	количество субъектов МСП, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых ЦКР	единиц	не менее 22
2.2	количество субъектов МСП - новых участников территориальных кластеров	единиц	не менее 48
3	Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития	единиц	не менее 12
4	Прирост количества созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития	процентов	5
5	Количество совместных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, реализованных при содействии ЦКР	единиц	не менее 5
6	Количество проведенных ЦКР мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров	единиц	не менее 12
	в том числе:		
6.1	количество организованных вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, иных публичных мероприятий	единиц	не менее 8
6.2	количество организованных краткосрочных программ обучения сотрудников центра и субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, с привлечением сторонних организаций	единиц	не менее 4

6.3	количество отраслевых мероприятий на крупных российских и международных выставочных площадках, в которых приняли участие субъекты малого и среднего предпринимательства, являющиеся участниками территориальных кластеров при содействии ЦКР	единиц	3
7	Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, при содействии ЦКР	единиц	не менее 6
8	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся участниками территориальных кластеров, при содействии ЦКР	единиц	не менее 29
в том числе по видам услуг:			
8.1	оказание содействия в вопросах получения государственной и муниципальной поддержки	единиц	не менее 4
8.2	маркетинговые и рекламные услуги, включая услуги по позиционированию товаров (работ, услуг)	единиц	не менее 7
8.3	обеспечение участия в мероприятиях на российских и международных выставочных площадках	единиц	не менее 12
8.4	консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности	единиц	0
8.5	оказание содействия в выводе на рынок новых видов товаров (работ, услуг)	единиц	не менее 6
8.6	подготовка бизнес-планов, ТЭО совместных кластерных проектов участников кластера	единиц	не менее 7
8.7	проведение информационных кампаний в средствах массовой информации	единиц	не менее 2