

Об утверждении Стратегии развития агропромышленного кластера Кемеровской области на период до 2020 года

В целях реализации распоряжения Коллегии Администрации Кемеровской области от 28.03.2012 № 271-р «Об основных направлениях модернизации экономики области и актуализации Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области на период до 2025 года с учетом развития территориальных кластеров»:

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития агропромышленного кластера Кемеровской области на период до 2020 года.

2. Настоящее распоряжение подлежит опубликованию на сайте «Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области».

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора Кемеровской области (по экономике и региональному развитию) Д.В.Исламова.

4. Распоряжение вступает в силу со дня подписания.

Временно исполняющий
обязанности Губернатора
Кемеровской области

А.М.Тулеев

Утверждена
распоряжением Коллегии
Администрации Кемеровской области

Стратегия
развития агропромышленного кластера
Кемеровской области на период до 2020 года

1. Основные положения

1.1. Основания для разработки стратегии развития агропромышленного кластера Кемеровской области

Стратегия развития агропромышленного кластера Кемеровской области на период до 2020 года (далее – Стратегия) разработана в целях повышения неценовой конкурентоспособности производителей сельскохозяйственной и пищевой продукции Кемеровской области для обеспечения продовольственной безопасности, развития малого и среднего бизнеса в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции и повышения уровня жизни сельского населения с учетом:

Федерального закона от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»;

Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р;

Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30.01.2010 № 120;

Концепции развития аграрной науки и научного обеспечения АПК России до 2025 года, утвержденной приказом Минсельхоза Российской Федерации от 25.06.2007 № 342;

Закона Кемеровской области от 26.11.2008 № 102-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной, инновационной и производственной деятельности в Кемеровской области»;

государственной программы Кемеровской области «Государственная поддержка агропромышленного комплекса и устойчивого развития сельских территорий в Кемеровской области» на 2014 - 2017 годы, утвержденной постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 25.10.2013 № 464;

Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности в Кемеровской области до 2025 года, утвержденной распоряжением Коллегии Администрации Кемеровской области от 01.04.2010 № 264-р.

Необходимость разработки Стратегии обосновывается экономическими, социальными, природно-экономическими факторами. Стратегия включает комплекс мероприятий, направленных на увеличение объемов производства экологически безопасной продукции участников кластера, рост финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (далее – НИОКР) в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции; создание брендов участников кластера, улучшение взаимосвязей сельского хозяйства и переработки, развитие кооперативных связей участников кластера, повышение занятости в сельской местности. Такой подход направлен на эффективное развитие аграрного сектора с учетом особенностей области, объединение и координацию усилий органов государственной власти, местного самоуправления, научных и образовательных организаций, сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.

Сроки реализации Стратегии - 2015-2020 годы.

Управление реализацией Стратегии осуществляется департаментом сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области.

1.2. Стратегическая цель развития агропромышленного кластера Кемеровской области

Агропромышленные кластеры – это складывающиеся по территориальному признаку группы взаимосвязанных компаний, поставщиков специализированных ресурсов, услуг, фирм и иных структур в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью торговых объединений, организаций, различных агентов и исследовательских институтов, консультационных служб и учреждений, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу¹.

Агропромышленный кластер Кемеровской области (далее - кластер) - это добровольное и неформальное объединение организаций разных отраслей, географически сосредоточенных в одном регионе, с целью производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, защиты окружающей среды.

Агропромышленный комплекс (далее - АПК) - это совокупность взаимосвязанных отраслей хозяйства, участвующих в производстве, переработке сельскохозяйственной продукции и доведении ее до потребителя.

Стратегической целью развития кластера является повышение конкурентоспособности производителей сельскохозяйственной и пищевой продукции Кемеровской области для обеспечения продовольственной безопасности, развитие малого и среднего бизнеса в сфере производства и

¹ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 №1662-р.

переработки сельскохозяйственной продукции и повышение уровня жизни сельского населения.

Задачи кластера:

рост объемов производства экологически безопасной пищевой продукции, развитие новых направлений отраслей для обеспечения внутренней потребности региона продукцией АПК;

улучшение взаимосвязей между организациями сельского хозяйства и пищевой промышленности, развитие кооперативных связей участников кластера;

стимулирование применения инноваций в агропромышленном производстве, создание конкурентоспособных производств;

совершенствование механизмов продвижения продукции местных товаропроизводителей;

замещение экспорта сырья экспортом конечной продукции с высокой добавленной стоимостью;

повышение инвестиционной привлекательности АПК;

повышение престижа профессий АПК и занятости в сельской местности.

В конечном счете, развитие кластера позволит обеспечить рост производства к уровню 2014 года:

сельскохозяйственной продукции в 2020 году – на 12,5 процента, в том числе производство мяса во всех категориях хозяйств достигнет уровня более 150 тыс. тонн, молока – более 420 тыс. тонн, зерновых и зернобобовых культур – не менее 1 млн. тонн;

пищевых продуктов, включая напитки, в 2020 году – на 15 процентов.

Будут дополнительно обеспечены занятостью около двух тысяч человек.

1.3. Механизм и основные этапы достижения стратегической цели развития кластера

Механизм достижения стратегической цели развития кластера будет основан на взаимодействии органов государственной власти, организаций сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, обеспечивающих инфраструктуру отрасли, науки и образования и включает 3 этапа. К настоящему времени элементы кластерной системы функционируют независимо от формальных схем, поскольку производство, переработка, реализация и потребление сельхозпродукции объективно не могут существовать друг без друга. Поэтому механизм взаимодействия между участниками кластера построен на принципах обеспечения наибольшей выгоды для самих участников и наибольшей эффективности инвестиционных вложений, в том числе средств бюджетов всех уровней.

На каждом этапе будет осуществлен мониторинг условий и результатов функционирования кластера, который позволит выявить проблемы, препятствующие кластерному развитию, и разработать мероприятия по их ликвидации.

Этап 1. 2015 год	Создание условий для развития приоритетных кластерных проектов
Этап 2. 2016 – 2018 годы	Реализация приоритетных кластерных проектов для повышения эффективности производства и переработки сельскохозяйственной продукции
Этап 3. 2018 – 2020 годы	Развитие высокотехнологичных перерабатывающих производств

1.4. Текущее состояние и масштабы деятельности кластера

Кластерная политика Кемеровской области начала формироваться три года назад. Эффективность кластерной политики может быть достигнута в первую очередь в сельском хозяйстве и пищевой промышленности (отраслевая корпоративная и технологическая граница между ними интенсивно стирается в целом ряде секторов производства), поэтому в декабре 2014 года было принято решение о создании нового для региона агропромышленного кластера. Определяющими факторами стали: территориальная концентрация предприятий, широкий набор участников, достаточный для возникновения позитивных эффектов кластерного взаимодействия, наличие практики координации деятельности по коллективному продвижению товаров и услуг на внутреннем рынке.

В агропромышленном комплексе существует достаточно большой потенциал роста. Перспективность развития рынка сельхозпродукции определяется высоким уровнем урбанизации Кемеровской области и, как следствие, потребностью в удовлетворении населения промышленных центров региона качественными и доступными продуктами питания. Одной из главных задач Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации является снижение зависимости отечественного рынка продовольствия от импорта, поэтому в качестве целеполагающих положений региональной политики Кемеровской области в отношении сельского хозяйства является самообеспеченность зерном – не менее 95 процентов; мясом и мясопродуктами (в пересчете на мясо) – не менее 85 процентов; молоком и молокопродуктами (в пересчете на молоко) – не менее 90 процентов.

С точки зрения экономики региона, место той или иной отрасли определяется вкладом в валовой региональный продукт. В последние годы на долю агропромышленного комплекса (первая, вторая и третья сфера АПК) в валовом региональном продукте Кемеровской области приходится примерно 10 процентов.

В настоящее время в сельской местности проживает 389,4 тыс. человек, что составляет 14,3 процента населения Кемеровской области (2725,3 тыс. человек), а занято в сельскохозяйственном производстве 39,5 тыс. человек – 3,0 процента от занятых в экономике. Всего на начало 2014 года в области действует 1560 сельскохозяйственных организаций. Территориальное размещение сельского хозяйства по районам

Кемеровской области представлено на рис. 1.



- Крупнейшие центры АПК области с крупными предприятиями
- Области с развитыми средними или мелкими предприятиями
- Области, где сельское хозяйство не развито

Рис. 1. Территориальное размещение сельского хозяйства в Кемеровской области

За последние годы в сельском хозяйстве Кемеровской области производство основных видов продукции характеризуется разнонаправленными трендами. В Кемеровской области стабильно производится около 1 млн. тонн зерна, коэффициент вариации составляет 21 процент, исключение составляет 2012 год, когда засуха превратила посевы в сухостой, поэтому зерновых культур собрали 491 тыс. тонн в весе после доработки.

За 2000-2014 годы среднегодовой индекс производства валовой продукции сельского хозяйства составил около 102 процентов. В целом среднегодовое производство мяса увеличилось по сравнению с периодом 2000-2005 годов в среднем на 62 процента, с периодом 2006-2010 годов в среднем на 32 процента в основном за счет модернизации и ввода свиноводческих комплексов и птицефабрик. Несмотря на принимавшиеся в последние десятилетия меры по поддержке сельскохозяйственного производства, все еще ниже, чем в 1990 году, остается поголовье

животных: крупного рогатого скота – меньше в 4 раза, свиней - в 1,9 раза и, как следствие, объем реализации их мяса – менее чем в 2 раза. Если сравнивать объемы производства молока в 2014 году и в 1990 году, то видно, что произошло снижение объема производства молока также более чем в 2,5 раза (с 924 тыс. тонн до 375,6 тыс. тонн).

Таблица 1

Уровень самообеспеченности сельскохозяйственной продукцией
Кемеровской области*, процентов

Виды продукции	2000 год	2005 год	2010 год	2013 год	2013 год к 2000 году (+; -)
Зерно	96,2	141,8	156,7	100	+3,8
Картофель	100,0	108,0	110,7	91,5	-8,5
Овощи	81,9	69,0	98,0	90,9	+9,0
Мясо (скот и птица на убой)	47,3	39,3	45,2	43,4	-3,9
Молоко	71,2	63,6	57,5	56,7	-14,5
Яйцо	67,5	99,2	90,3	105,6	+38,1

* Данные Федеральной службы государственной статистики.

В зависимости от средней численности работников за календарный год в Кемеровской области действуют 13 крупных предприятий, из них по видам экономической деятельности – 7 предприятий занимаются растениеводством в сочетании с животноводством (ОАО «Ваганово»; СХА «Колхоз «Заря»; ОАО «Славино»; ООО «Совхоз «Маяк»; ООО «Чебулинское»; ООО «Юргинский аграрий», СПК «Береговой»), 4 предприятия - разведением сельскохозяйственной птицы (ЗАО «Кузбасская птицефабрика»; ООО «Кузбасский бройлер»; ООО «ПТФ Инская»; ООО «Яшкинская ПТФ»), 1 предприятие (ООО СПК «Чистогорский») – свиноводством.

Суммарная численность работников за 2014 год в этих организациях составляет 6 030 человек, суммарная выручка от реализации продукции - 9 162 млн. рублей, что составляет 64 процента суммарной выручки всех организаций и предприятий сельского хозяйства (рис. 2). Большинство крупных сельскохозяйственных предприятий используют современные технологии производства, имеют собственные цеха и даже заводы по переработке сельскохозяйственной продукции, самостоятельно занимаются реализацией продукции.

Особое место в АПК Кузбасса занимают малые формы хозяйствования: крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные

предприниматели, личные подсобные хозяйства, а также сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

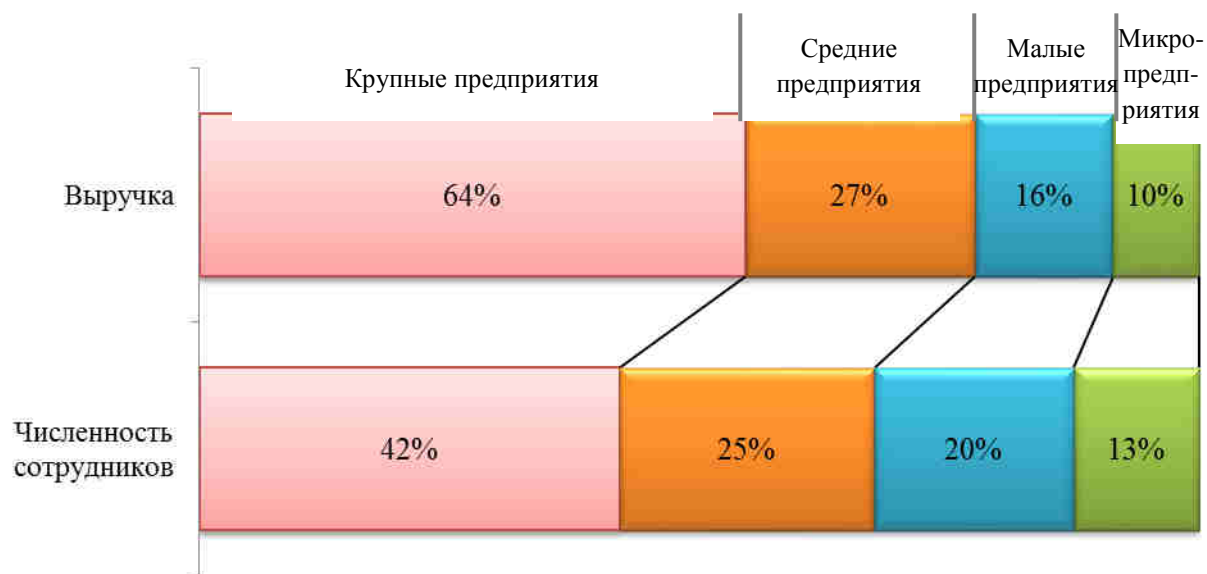


Рис. 2. Структура численности сотрудников и выручки в сельском хозяйстве Кемеровской области по типам предприятий в 2014 году

В этом секторе производится около 50 процентов общего объема производства валовой продукции сельского хозяйства (рис. 3). На 1 января 2014 года действовали 799 малых предприятий.

В Кемеровской области накоплен большой опыт кооперации. В 2014 году работало 49 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе: 16 кредитных, 22 снабженческо-сбытовых и 11 перерабатывающих.

Потребительская кооперация Кемеровской области по состоянию на 01.01.2014 насчитывала 23 тыс. пайщиков, среднесписочная численность работников - 2,8 тыс. человек, совокупный объем ее деятельности в 2013 году составил более 3,8 млрд. рублей, налоговые поступления в бюджеты различных уровней - 200,8 млн. рублей.

Совокупный объем деятельности Кемеровского областного союза потребительских обществ (далее – Кемеровский облпотребсоюз) сформирован на 79,4 процента за счет торговли и общественного питания, на 7,6 процента за счет производства товаров народного потребления, на 11,8 процента за счет объема закупок сельхозпродукции и на 1,1 процента за счет услуг.

Предприятия потребительской кооперации активно сотрудничают с личными подсобными хозяйствами, численность сдатчиков сельскохозяйственной продукции в 2013 году составила 2 170 человек.

В разрезе основных видов сельхозпродукции доля населения в закупках потребительской кооперации по картофелю - 71,6 процента, по молочной продукции - 45,2 процента, по мясной продукции - 24,5 процента, по овощам – 11 процентов. Пайщики при сдаче

сельхозпродукции получали скидки на покупку товаров или компенсацию, сумма которых в 2013 году превысила 210 тыс. рублей.

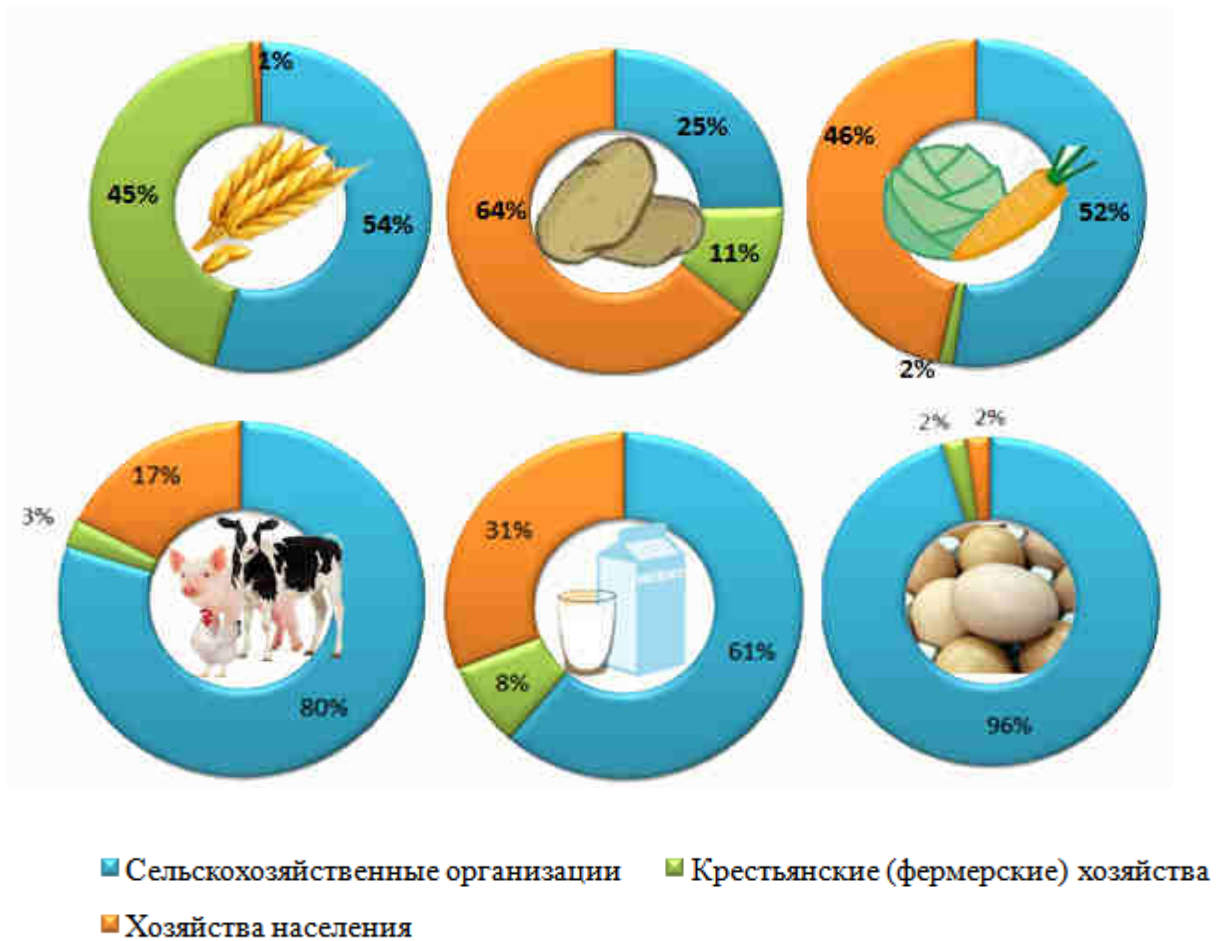


Рис. 3. Структура производства основных видов сельскохозяйственной продукции по типам сельхозтоваропроизводителей Кемеровской области в 2013 году

Пищевая и перерабатывающая промышленность является важной частью агропромышленного комплекса Кемеровской области, тесно связана с сельским хозяйством как поставщиком сырья, с торговлей как средством сбыта готовой продукции. Данный вид экономической деятельности представляет собой совокупность производств пищевых продуктов, включая производство напитков, в готовом виде или в виде полуфабрикатов.

Пищевая и перерабатывающая промышленность Кемеровской области включает в себя более 10 отраслей, объединяющих 562 действующие организации, где занято около 19 тыс. человек. Пищевая и перерабатывающая промышленность также широко представлена предприятиями малого бизнеса, количество которых на 1 января 2014 года составляет 356 организаций (63 процента от общего числа).

Таблица 2

Производство пищевых продуктов в Кемеровской области*

Виды продукции	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год**	Темп прироста 2014 года к 2010 году, процентов
Мясо и субпродукты пищевые, тыс.тонн	33,8	36,6	39,3	41,2	41,7	23,21
Изделия колбасные, тыс.тонн	34,2	37,5	32,9	30,0	27,4	-19,97
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие), тыс.тонн	20,6	20,8	21,7	21,6	17,7	-14,21
Рыба и продукты рыбные переработанные и консервированные, тыс.тонн	5,6	4,8	4,0	3,4	3	-44,68
Масла растительные нерафинированные, тыс.тонн	0,9	1,5	1,1	1,9		-100,00
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс.тонн	199,3	200,2	224,5	237,8	256,3	28,61
Мука из зерновых культур, овощных и других растительных культур; смеси из них, тыс.тонн	110,2	113,4	132,9	125,2	94,0	-14,69
Крупа; мука грубого помола; гранулы из зерновых культур, тыс.тонн	3,4	2,0	3,5	6,7	8,3	146,23
Изделия хлебобулочные, тыс.тонн	177,3	168,5	155,5	150,8	144,3	-18,62
Изделия мучные кондитерские, тыс.тонн	83,1	85,2	101,2	106,9	122,9	47,95
Изделия макаронные без начинки, не подвергнутые тепловой обработке, тыс.тонн	5,4	5,2	4,9	4,6	4,8	-10,68
Алкогольная продукция, тыс. декалитров	3 874	4 541	4 815	3 747	3 985	2,86
Пиво, кроме отходов пивоварения, тыс. декалитров	1 172	1 465	1 464	1 134	1 182	0,92
Воды минеральные и газированные, млн. полулитров	98	90	94	94	123	26,07

* Данные Федеральной службы государственной статистики.

** Оперативные данные департамента сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области.

Промышленная база хлебопекарной отрасли Кемеровской области в настоящее время представлена 273 малыми предприятиями и 9 крупными и средними.

Предприятий, производящих молочные продукты, в области 42, из них крупных и средних 8.

Мясоперерабатывающих организаций в области насчитывается 107, в том числе 4 крупных.

При этом следует отметить, что многие крупные и средние сельскохозяйственные организации имеют собственную переработку. Например, ООО «Селяна», СПК «Согласие», ООО «Зарубинское» и др. занимаются переработкой молока, ООО «Чистогорский» - производством мясопродуктов и т.д.

Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности в 2014 году увеличили объем производства мяса и пищевых субпродуктов на 14 процентов; цельномолочной продукции на 7,8 процента; кондитерских изделий на 15,8 процента; масла сливочного на 10,2 процента; круп на 23,6 процента; пива на 4,6 процента.

Индекс производства за 2013 год предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности области составил 98 процентов к соответствующему периоду 2012 года, по итогам 2014 года этот показатель составил 102 процента.

Рост объемов производства организаций пищевой и перерабатывающей промышленности Кемеровской области сдерживается низкими объемами сельскохозяйственного производства, отсутствием маркетинговых стратегий при высокой конкуренции на рынке продуктов питания.

В 2014 году загруженность производственных мощностей организаций пищевой и перерабатывающей промышленности составила 50 процентов.

Наиболее благополучными являются производство пива, производство мяса убойных животных, мяса птицы, кондитерских изделий. В некоторых видах производства пищевых продуктов, таких как производство хлеба и хлебобулочных изделий, муки и крупы, масла сливочного, сыра, показатель уровня загруженности мощностей не превышает 40 процентов.

Данные таблицы 3 демонстрируют, что ни одна подотрасль не имеет уровня загрузки мощностей, приближенного к нормативному.

Развитие кластера в Кемеровской области позволит осуществить ускоренное развитие среднего и малого агробизнеса, что, в свою очередь, повлечет увеличение налоговых доходов муниципальных и регионального бюджетов, а также повысит уровень жизни сельского населения.

Таблица 3

Уровень использования среднегодовой производственной мощности организаций по выпуску отдельных видов продукции пищевой промышленности*, процентов

Виды продукции	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	Отклонение 2013 года к 2010 году, процентов
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных	79,5	74,4	67	76,4	-3,1
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	74,2	75,7	70	68,5	-5,7
Изделия колбасные	56,9	68,3	57	51,2	-5,7
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	68,4	68,6	54,5	47,6	-20,8
Масло сливочное и пасты масляные	39,8	35,7	38,3	13,8	-26
Сыры и продукты сырные	15,4	16,8	17,2	16,3	0,9
Продукты молочные сгущенные	47,2	37,4	47	50,4	3,2
Мука из зерновых культур, овощных и других растительных культур; смеси из них	19,3	23	26,6	24,5	5,2
Крупы	26,5	14,3	10	30,5	4
Хлеб и хлебобулочные изделия	29,7	24,4	27,2	26,7	-3
Кондитерские изделия	54,7	48,9	57,8	60,5	5,8
Макаронные изделия	32	42,2	33,5	31,8	-0,2
Пиво, кроме отходов пивоварения	26,9	52,9	56,5	66,9	40
Воды минеральные	32,9	16,1	56,2	55,8	22,9
Безалкогольные напитки	23,4	25,8	35,6	40,7	17,3

* Данные Федеральной службы государственной статистики.

1.5. Перечень и краткое описание ключевых организаций-участников кластера

Кластер объединяет микро-, малые и средние предприятия по производству, переработке и хранению сельскохозяйственной продукции, логистические и маркетинговые компании, предприятия обслуживающих отраслей, научно-образовательные организации, организации инфраструктуры и институты развития. При этом количество субъектов должно быть минимальным, но достаточным для функционирования всей структуры. Критериями отбора должны стать объемы и масштаб деятельности; ассортимент выпуска; степень развитости инфраструктуры.

По цене продукт должен иметь минимальную себестоимость, а уровень прибыльности должен быть оптимальным; по качеству продукт должен быть экологически чистым с минимальными сроками доставки, минимальными транспортными издержками и с максимальным ассортиментом. По конкурентоспособности – с высоким интегральным показателем качества. Организация должна находиться в кооперационных взаимосвязях с другими участниками кластера.

Инновационный блок кластера представлен инновационными структурами научно-образовательных организаций, в частности центром трансфера технологий Сибирского федерального округа на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт» (далее - ЦТТ Кемеровского ГСХИ). Автоматизированная система ЦТТ Кемеровского ГСХИ позволяет проводить комплексный мониторинг имеющихся в базе данных инновационных проектов в сфере АПК, а также подборку по определенным параметрам оптимальных инновационных проектов для внедрения в сельскохозяйственное производство. На базе Кемеровского ГСХИ также функционирует отдел инновационных технологий, функциями которого являются разработка и внедрение новейших информационно-коммуникационных, образовательных и других проектов, которые могут быть востребованы всеми участниками кластера.

Другие инновационные структуры имеются в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)» (далее – КемТИПП), государственном научном учреждении «Кемеровский научно-исследовательский институт сельского хозяйства» (далее – КемНИИСХ), государственном бюджетном образовательном учреждении среднего профессионального образования «Кемеровский аграрный техникум» (далее - Кемеровский аграрный техникум) и др.

Инновационная деятельность в этих организациях проводится на кафедрах, в лабораториях, а также на малых инновационных предприятиях, созданных в рамках Федерального закона от 02.08.2009 № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности»

Производственный блок кластера представлен сообществом приоритетных секторов: молочного, мясного, зернового и сектора производства овощей и картофеля. Основным интегратором каждого сектора являются сельскохозяйственные товаропроизводители, включая их объединения, как источник формирования сырьевой базы для перерабатывающей промышленности.

Каждый сектор представлен крупными предприятиями (ядром сектора кластера), которые в процессе своей производственной деятельности доказали перспективность дальнейшего развития производства, около ядра сконцентрированы обеспечивающие технологическую цепочку средние и мелкие предприятия, поставщики и инфраструктурные предприятия. Совместная деятельность товаропроизводителя и переработчика в конечном итоге будет являться точкой роста, а связующими элементами – представители инфраструктурных звеньев, науки и образования, органов власти.

Молочный сектор

В 2014 году предприятиями Кемеровской области закуплено и переработано 250 тыс. тонн молока, за 5 лет производство цельномолочной продукции увеличилось на 25 процентов. Это составляет 61 процент от объема потребления молока и молокопродуктов населением Кемеровской области. До 31 процента валового производства молока приходится на личные подсобные хозяйства населения области. В сутки молокозаводы способны вырабатывать до 665 тонн цельномолочной продукции, до 8,3 тонны масла. В 2014 году уровень использования среднегодовой производственной мощности организаций по выпуску цельномолочной продукции составил 47,6 процента, по маслу сливочному и паст масляных – 13,8 процента, по сыру и продуктам сырным – 16,3 процента. В летнее время мощности оборудования предприятий по выпуску цельномолочной продукции используются до 85 процентов, в осенне-зимне-весеннее время, на которое приходится пик потребления в социально-бюджетной сфере, этот показатель снижается до 25 процентов.

Предприятий, производящих молоко и молочные продукты, в области 42. Наибольший вклад в увеличение объемов переработки и расширение ассортимента молочной продукции вносят: ОАО «Кемеровский молочный комбинат», входящий в состав Группы компаний Danone в России. Продукция данной компании пользуется высоким спросом на потребительском рынке. Ежегодно предприятием наращиваются объемы производства. Выработка цельномолочной продукции в сутки возросла с 2007 года по настоящее время в 2,2 раза, т.е. с 150 тонн/сутки до 330 тонн/сутки.

Ядром молочного сектора являются перерабатывающие предприятия ООО «Деревенский молочный завод», ООО «Селяна» и СПК «Согласие».

Мясной сектор

Мясоперерабатывающих организаций в области насчитывается 107, в том числе крупных – 4. Убойных цехов по мясу в области насчитывается около 25.

В 2014 году предприятия области произвели мяса, включая субпродукты I категории, – около 41,7 тыс. тонн. Производство колбасных изделий составило более 27,4 тыс. тонн.

Прирост по мясу, включая субпродукты, во многом обеспечивается за счет увеличения производства ИП Волкова А.П. и ЗАО «Кузбасский

пищекомбинат».

Ядром сектора выступает ИП Волков А.П.

Овощной сектор

В настоящее время выращиванием овощей и картофеля занимаются 5 крупных сельскохозяйственных предприятий. Всего по области под овощами занято не более 9 тыс. гектаров, это в основном овощи открытого грунта, из них 7,3 тыс. гектаров – хозяйства населения.

Наиболее перспективным в плане развитии овощеводства закрытого грунта является Кемеровский, Новокузнецкий район – это и благоприятные природно-климатические условия, и близкое расположение крупнейших городов области с большим количеством бюджетных учреждений, наличием крупных торговых сетей, позволяющих быстро реализовать производимую продукцию.

Ядром сектора выступает Кемеровский облпотребсоюз.

Зерновой и хлебопекарный сектор

Хлебопекарная промышленность относится к ведущим пищевым отраслям АПК и выполняет задачу по выработке продукции первой необходимости. От того, насколько эффективно функционирует и развивается отрасль, зависит снабжение самым доступным продуктом питания для всех слоев населения.

Промышленная база хлебопекарной отрасли Кемеровской области в настоящее время представлена 273 малыми предприятиями и 9 крупными и средними предприятиями и полностью обеспечивает население основным продуктом питания – хлебом на уровне рекомендуемых норм потребления. Объемы производства хлебопекарной продукции на крупных и средних предприятиях составляют около 40 процентов, на малых - 60 процентов.

Выпуск хлеба и хлебобулочных изделий в 2014 году составил 144,3 тыс. тонн - ниже уровня 2013 года на 5 процентов, нужно отметить тот факт, что производство хлеба и хлебобулочных изделий снижается. Улучшается качество питания населения, увеличивается потребление продуктов, содержащих белок и жир при одновременном снижении удельного веса углеводов.

Ядром сектора выступает ООО «Зарубинское».

При этом развитие кластера невозможно без восстановления системы семеноводства, селекции и реализации интенсивных факторов ведения сельского хозяйства.

В рамках кластерной структуры особое значение имеет научный и образовательный потенциал. Сегодня многие научно-исследовательские институты, высшие учебные заведения и их структурные подразделения не имеют практической связи с реальным сектором экономики. Мало заказов на научные разработки, новые технологии, кадры и пр. Формирование кластера с участием институтов науки и образования (научно-исследовательские институты, организации высшего образования и профессиональные образовательные организации) дает преимущества

как производственным структурам, так и самим научным и образовательным организациям.

Научно-образовательный блок кластера представлен следующими основными участниками: Кемеровский ГСХИ, КемТИПП, КемНИИСХ, Кемеровский аграрный техникум и др. Все они сосредоточили в себе немалый задел научно-образовательных проектов и программ в области агропромышленного комплекса, который может быть использован в процессе взаимодействия участников кластера – производственных предприятий и научно-образовательных организаций. Высшее профессиональное сельскохозяйственное образование в Кемеровской области осуществляет Кемеровский ГСХИ. Институт строит свою образовательную деятельность по 10 образовательным программам, которые сориентированы на потребности АПК и других отраслей экономики Кузбасса в специалистах.

Ключевым звеном кластерной структуры АПК региона являются органы власти и общественные организации. Государственное участие должно представлять систему экономических отношений, включающую совокупность форм и методов многоуровневого формирования бюджетных средств и их использования на финансирование целевых агропродовольственных программ, НИОКР и пр.

В процессе своей деятельности кластер (его участники) будет взаимодействовать с исполнительными органами государственной власти и институтами развития, которые в нашем регионе представлены департаментом сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области, департаментом инвестиций и стратегического развития Кемеровской области, Кузбасским технопарком.

Перечень предприятий и организаций-участников Кластера указан в приложении №1 к настоящей Стратегии.

1.6. Организационная схема Кластера с указанием групп участников и ключевых участников

Организационная схема участников кластера представлена на рис 4.

1.7. SWOT – анализ кластера

Анализ сильных и слабых сторон кластера, его возможностей и угроз приведен в таблице 4.

В результате анализа информации, характеризующей участников кластера, выявлены следующие барьеры и «узкие места», препятствующие их развитию:

недостаток квалифицированных кадров, вызванный проблемами с доступностью и качеством подготовки квалифицированных работников, обслуживающих современное процессное оборудование;

финансовые барьеры для приобретения дорогостоящего производственного оборудования;



Рис.4. Организационная схема участников кластера

SWOT–анализ кластера

Положительное влияние	Отрицательное влияние
<p style="text-align: center;">Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие производственных ресурсов (производственных мощностей). 2. Наличие емкого рынка сбыта продуктов питания. 3. Сельское хозяйство Кемеровской области имеет интенсивный характер развития. 4. Имеются возможности полного удовлетворения внутренних потребностей в хлебопродуктах, картофеле, овощах и др. 5. Наличие торговых сетей и перерабатывающих предприятий, готовых к взаимовыгодному сотрудничеству. 6. Наличие специализированных учебных и научных заведений, интеллектуальной собственности 	<p style="text-align: center;">Слабые стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточно эффективное использование производственных мощностей. 2. Нехватка финансовых ресурсов для модернизации производства. 3. Недоиспользование продуктов интеллектуальной деятельности партнерами по кластеру. 4. Темпы изменения производства молока и мяса крупного рогатого скота не отвечают существующим потребностям. 5. Трудности с обеспечением эффективного сбыта продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности. 6. Низкий уровень развития транспортно-логистической, специализированной и социальной инфраструктуры в сельской местности
<p style="text-align: center;">Возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рост спроса на экологически чистую натуральную продукцию местных производителей. 2. Получение государственной поддержки на реализацию программ развития. 3. Разработка и продвижение новых региональных брендов. 4. Расширение ассортимента и повышение конкурентоспособности местной продукции. 5. Формирование новых форм интеграционных взаимоотношений (между сельскохозяйственными предприятиями, переработчиками и торговлей). 6. Новые возможности решения вопроса кадрового обеспечения и повышения квалификации 	<p style="text-align: center;">Угрозы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение разрыва между ценами на реализуемую продукцию и приобретаемые материальные ресурсы. 2. Конкуренция региональных производителей с продукцией из других регионов и России (Алтайский край, Новосибирская область и др.) и стран мира. 3. Ухудшение финансовой ситуации на предприятиях отрасли. 4. Низкий уровень рентабельности производства у региональных производителей

низкая восприимчивость предприятий к инновациям, крайне медленные темпы обновления ассортимента ряда выпускаемой продукции, недостаточный уровень ее потребительских качеств;

неразвитая инфраструктура хранения, транспортировки и логистики товародвижения пищевой продукции;

ограничение доступа к рынку сбыта для малых и средних предприятий, специализирующихся на переработке продукции;

недостаток сельскохозяйственного сырья с определенными качественными характеристиками для промышленной переработки;

низкий уровень конкурентоспособности российских производителей пищевой продукции на внутреннем и внешнем продовольственных рынках;

недостаточное соблюдение экологических требований в зонах организаций пищевой промышленности;

недостаточный уровень организационного развития кластера, включая отсутствие практики стратегического планирования развития кластера, отсутствие системы эффективных информационных коммуникаций между участниками кластера.

Реализация проектов развития кластера позволит эффективно преодолеть перечисленные выше проблемы.

1.8. Перспективы развития кластера

Отрасль животноводства - одна из крупных и наиболее важных сфер агропромышленного комплекса Кемеровской области.

Отраслевая структура животноводства в Кемеровской области формируется под влиянием потребительского фактора и носит пригородный характер. Основными отраслями являются молочно-мясное скотоводство, свиноводство и птицеводство.

На 1 января 2014 года поголовье скота в хозяйствах всех категорий составило, тыс. голов:

крупный рогатый скот – 180,1, в том числе коров – 92,8;

свиней – 415,3;

овец и коз – 78,7;

птицы – 7 070,4.

Совместная работа предприятий в составе кластера подразумевает построение системы взаимосвязанных технологических цепочек, продвижение продукции участников кластера под едиными брендами, совместные закупки участников кластера, развитие семеноводства и племенного скотоводства, повышение кадрового обеспечения, создание отраслевой базы знаний, коммуникативной, консультативной он-лайн платформы.

Выбор перспективных для развития кластера продуктовых сегментов базируется на двух ключевых позициях:

1. Привлекательность сегмента (потенциал роста регионального и федерального рынка, высокий уровень рентабельности).

2. Качество условий в регионе (наличие конкурентоспособных компаний).

Таблица 5

Особенности приоритетных секторов кластера

Направление	Существующая проблема	Вариант решения
Молочное скотоводство	Дефицит сырого молока в регионе для развития сегмента молочной продукции глубокого уровня переработки. Низкая рентабельность молочного производства	Развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, специализирующихся на производстве молока
Овцеводство	Поголовье в регионе составляет 69,2 тыс. голов, из них 80 процентов в хозяйствах населения. Отсутствуют племенные хозяйства. В области отсутствуют в промышленных предприятия, специализирующиеся на переработке мяса, шерсти, меховых и шубных овчин и других изделий	Получение выхода продукции в короткие сроки, продукция имеет высокую пищевую ценность. Перспективное направление развития кластерного проекта, который бы позволил небольшим и средним предприятиям, объединившись, оптимизировать затраты на научное сопровождение племенной работы, затраты на квалифицированный персонал, в том числе зоотехников, ветеринарных врачей, формирование общего сбыта, налаживание единой логистики, переработки и др.
Мясное птицеводство	В регионе имеется достаточный уровень развития промышленного производства мяса бройлеров. Имеется потенциал для производства экологически безопасного мяса уток, индеек и гусей	Необходимы связи между участниками кластера для формирования производственных цепочек (производство кормов - инкубация, выращивание молодняка-выращивание птицы - реализация продукции). Перспективное направление развития агробизнеса
Свинина	В настоящее время уровень самообеспеченности мясом в регионе менее 50 процентов, но имеется потенциал для производства экологически безопасного мяса	Создание центра селекции и генетики
Овощеводство и картофелеводство	Основной объем овощей и картофеля производится в хозяйствах населения	Развитие логистических центров по сбору, переработке и оптовой реализации овощей и картофеля

1.9. Целевые ориентиры реализации Стратегии

В настоящем пункте указываются ключевые качественные и количественные ориентиры развития кластера.

Таблица 6

Целевые ориентиры реализации Стратегии

	2015 год (факт)	2018 год	2020 год
Количественные ориентиры			
Количество участников кластера, единиц	35	90	110
в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), единиц	25	70	90
Численность персонала предприятий-участников кластера производственного блока, человек	2521	3800	6000
в том числе на субъектах МСП, человек	360	1000	2000
Производительность участников кластера, тыс. рублей			
в том числе	969	1100	1300
в сельском хозяйстве, тыс. рублей			
в пищевой промышленности, тыс. рублей	2173	2300	2500

Подробная информация о показателях, характеризующих текущий и перспективный уровень развития кластера, приведена в приложении №2 к настоящей Стратегии.

1.10. Основные мероприятия развития кластера

Перечень основных мероприятий развития кластера включает в себя:
создание органов управления кластером для повышения эффективности взаимодействия между участниками кластера, привлечения инвестиций, взаимодействия с органами исполнительной власти Кемеровской области и федеральными органами государственной власти;

развитие приоритетных секторов кластера в растениеводстве и животноводстве за счет внедрения углубленной специализации, современных агротехнологий, повышение обеспеченности участников кластера качественными семенами и племенным материалом;

улучшение сбыта продукции местных производителей путем создания коллективного регионального бренда и его продвижение, развитие взаимодействия с торговыми сетями;

развитие информационного обеспечения агропромышленного производства для создания единого информационного пространства на основе кластерного подхода;

подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов, в том числе создание новых продуктовых сегментов;

создание сети сервисных центров для оказания услуг сельскохозяйственным организациям (консультационных, технических, информационных и др.);

содействие развитию личных подсобных хозяйств, различных форм мелкотоварного производства в сельской местности как важной составляющей части агропромышленного кластера, направленной на производство экологически чистой продукции (молочной, мясной и овощной продукции);

объединение малых предприятий для выхода на новые рынки, создание потребительских кооперативов, логистических (оптово-распределительных) центров;

развитие стандартов качества производств и переработки сельскохозяйственной продукции;

внедрение системы контроля качества и безопасности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, производимых на территории Кемеровской области;

привлечение молодых специалистов в кластер путем предоставления им мер государственной поддержки, внедрения эффективных механизмов мотивации;

повышение квалификации кадров в сельском хозяйстве и сельскохозяйственной переработке, в том числе за счет развития дистанционных форм обучения в образовательных организациях высшего образования и профессиональных образовательных организациях;

активный переход к малозатратным, энергосберегающим и экологически чистым технологиям и производствам на основе использования последних разработок науки, внедрения технологий интенсивного выращивания, откорма и нагула скота;

содействие развитию учебно-производственной базы Кемеровского ГСХИ, КемТИПП, КемНИИСХ, профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку специалистов для кластера;

обеспечение условий предоставления субсидий хозяйствующим субъектам, являющимся участниками агропромышленного кластера, в соответствии с приоритетами его развития и информирование этих хозяйствующих субъектов о существующих мерах поддержки.

План мероприятий по созданию и развитию кластера на 2015 год указан в приложении № 3 к настоящей Стратегии.

2. Описание кластера и факторы, определяющие его текущее положение в экономике

2.1. Перспективы развития рынков сбыта и маркетинговая стратегия

Данные, представленные на рис. 5, позволяют сопоставить уровень среднедушевого потребления продуктов питания в Кемеровской области с рекомендуемыми нормами потребления и объемами производства.

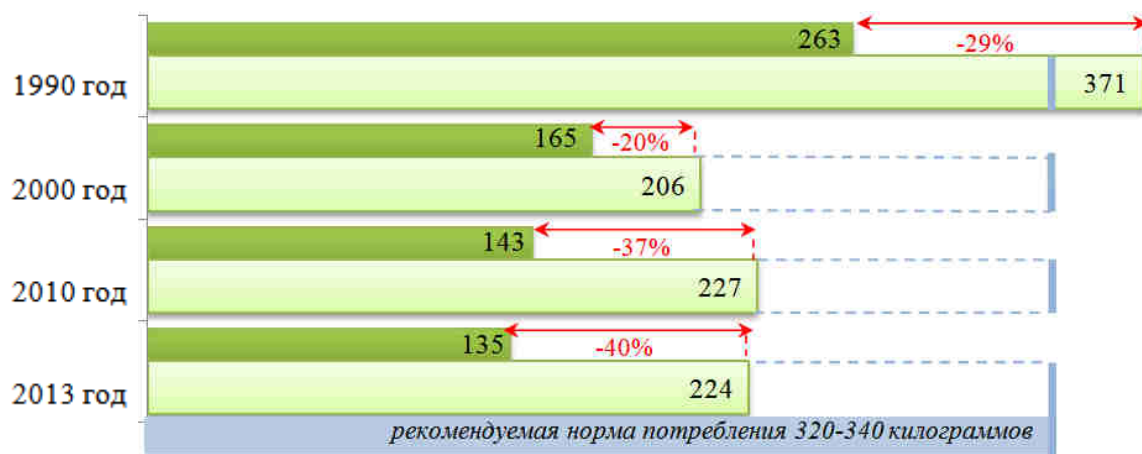
- объем производства, килограммов на 1 человека
- объем среднедушевого потребления, килограммов



а) хлеб и хлебобулочные изделия, килограммов на 1 человека в год



б) мясо и мясные продукты, килограммов на 1 человека в год



в) молоко и молочные продукты, килограммов на 1 человека в год

Рис. 5. Производство и потребление основных продуктов питания в Кемеровской области за 1990-2013 годы

Среднедушевое потребление хлеба и хлебобудовых продуктов за исследуемый период варьировалось в интервале от 123 килограммов в 1990 году до 144 в 1995 году и составило в среднем 135 килограммов, коэффициент вариации равен 3,9 процента. В 2013 году среднедушевое потребление составило 124 килограмма, это на 19 процентов выше рекомендуемых норм.

В соответствии с методическими указаниями по составлению годовых балансов продовольственных ресурсов, утвержденных постановлением Федеральной службы государственной статистики от 25.12.2006 № 82, личное потребление хлебных продуктов (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые) определяется суммой фондов потребления по двум балансам: балансу зерна и балансу продуктов переработки зерна. Коэффициент пересчета муки в зерно - 1,24.

В Кемеровской области лидирующую позицию в сельском хозяйстве занимает растениеводство. В Кузбассе на протяжении нескольких лет производится около 1 млн. тонн зерна (в 2013 году валовой сбор зерна составил 912,7 тыс. тонн), но свыше 75 процентов валового сбора составляет фуражное зерно.

Проведенные исследования показывают: чтобы обеспечить население хлебом с учетом рекомендуемых медицинских норм, Кемеровской области необходимо 400 тыс. тонн продовольственного зерна. Тем не менее следует отметить, что при полном самообеспечении зерном в регионе ввоз муки и крупы составляет более 69 процентов в структуре баланса ресурсов.

Среднедушевое потребление мяса и мясных продуктов имело тенденцию к снижению до 2000 года, когда наблюдалось минимальное значение 39 килограммов (48 процентов от рекомендуемых норм), в последние 10 лет наблюдается устойчивый рост, и к 2013 году значение этого показателя составило 74 килограмма (97 процентов рекомендуемой нормы).

В последнее десятилетие XX века снижалось личное потребление молока и молочных продуктов, в итоге к 2000 году емкость молочного рынка Кемеровской области сократилась на 52 процента и составила 606 тыс. тонн, в последующие годы наблюдался незначительный рост, и в 2013 году этот показатель составил 611 тыс. тонн при производстве 369 тыс. тонн.

Итак, среднедушевой уровень потребления мяса и мясных продуктов, молока и молочных продуктов на протяжении всего периода остается ниже рекомендуемых Министерством здравоохранения Российской Федерации норм, исключение составляет потребление хлебобудовых продуктов. Причем уменьшение в рационе объема белковых продуктов компенсируется возрастанием объема продуктов, содержащих углеводы. Это свидетельствует о недостаточной покупательной способности населения области (среднедушевые доходы за 2005–2013 годы на 19 процентов ниже,

чем по Российской Федерации в целом) и низком уровне производства продуктов животноводства в регионе.

В таблице 7 сведены результаты прогноза объемов спроса и производства основных видов сельскохозяйственной продукции в Кемеровской области до 2020 года по инерционному и инновационному сценариям.

Таблица 7

Прогноз потребности в производстве основных видов продукции сельского хозяйства на основе модели прогноза потребления (тыс. тонн)

Вид продукции	2013 год		2020 год			
	Потребление	Производство	Инерционный вариант		Инновационный вариант	
			Потребление	Производство	Потребление	Производство
Зерно, в том числе	1384,7	913	1229,0	1341,9	1649	1567
продовольственное	443,0	220,0	305,3	259,8	306	321
фуражное	941,7	693	923,7	1082,1	1343	1246
Мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо)	187,4	89	201,2	102,4	206,6	165
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	627	369	585,5	336,8	696	627

В таблице 8 указаны прогнозные значения потребления основных групп пищевых продуктов.

Таблица 8

Долгосрочный прогноз изменений на локальном рынке Кемеровской области по категориям продовольственных товаров

Категории товаров	Долгосрочный прогноз изменений на локальном рынке
1	2
Мясо и птица	Потребление: потенциал роста оценивается в 40 процентов

1	2
Мясо и птица	Потребление: потенциал роста оценивается в 40 процентов
Колбасные изделия	<p>Возможная доля собственного производства в структуре потребления: 50 процентов (показатель 2013 года – 34 процента).</p> <p>Уровень конкуренции: повысится за счет интенсивного развития товаропроводящей сети, активизации маркетинговых программ производителей, высокая вероятность усиления межрегиональной конкуренции</p>
Цельномолочная продукция	<p>Потребление: потенциал роста оценивается в 20 процентов (в пересчете на молоко, в натуральном выражении).</p> <p>Ассортимент: вероятны значительные структурные изменения в ассортименте за счет вывода на рынок новых молочных продуктов (функциональных и смешанных).</p> <p>Уровень конкуренции: высокая вероятность усиления межрегиональной конкуренции в сегменте высокотехнологичной наукоемкой продукции.</p>
Масло животное	<p>Потребление: ожидается снижение потребления на 10-15 процентов к 2025 году.</p> <p>Ассортимент: возможно развитие ассортимента за счет удовлетворения актуальных потребностей потребителя (продукция с пониженным содержанием холестерина и пр.).</p> <p>Уровень конкуренции: рынок сформирован, оценивается как высококонкурентный с преобладанием федеральных игроков и импорта. В связи с сокращением потребления ожидается активизация федеральных игроков на локальном рынке.</p> <p>Усилится конкурентное давление со стороны продуктов-заменителей: растительных, тропических масел и пр.</p>
Сыры жирные	<p>Потребление: потенциал роста оценивается в 2 раза.</p> <p>Ассортимент: ожидается развитие ассортимента за счет вывода новых продуктов на рынок и развития упаковки.</p> <p>Ниша нижнего ценового сегмента, а также специальных сыров, сыров с добавками в долгосрочной перспективе может быть занята 1-2 локальными производителями.</p> <p>Уровень конкуренции: ожидается усиление конкуренции в среднем и высоком ценовом сегментах, в долгосрочной перспективе часть импорта будет замещена собственным производством, за счет чего повысится уровень межрегиональной конкуренции.</p>

1	2
Хлеб и хлебо-булочные изделия	<p>Потребление: ожидается снижение потребления на 15- 20 процентов к 2025 году.</p> <p>Ассортимент: ожидается усложнение ассортимента за счет вывода на рынок брендированной продукции и продукции с высокой добавленной стоимостью.</p> <p>Уровень конкуренции: межрегиональная конкуренция усилится за счет распространения высокотехнологичных продуктов, а также полуфабрикатов, допекаемых непосредственно в местах продаж</p>
Кондитерские изделия	<p>Потребление: потенциал роста оценивается в 15 процентов.</p> <p>Ассортимент: в сегменте сахаристых кондитерских изделий прогнозируется развитие за счет новых продуктов (новации в рецептуре, учет ценностей здорового образа жизни и т. д.) и высокого ценового сегмента (нижний ценовой сегмент будет развиваться за счет активного внедрения заменителей натуральных ингредиентов в рецептуру).</p> <p>Для сегмента мучных кондитерских изделий - интенсивное обновление ассортимента. Уровень конкуренции: в сегменте сахаристых кондитерских изделий конкурентная среда будет формироваться активностью федеральных игроков. В сегменте мучных кондитерских изделий – усиление конкуренции за счет выхода на рынок малых предприятий и крупных межрегиональных производителей</p>
Изделия макаронные	<p>Потребление: не ожидается существенных изменений уровня потребления макаронных изделий.</p> <p>Ассортимент: традиционный ассортимент стабилен, ожидаются усложнение рецептуры макаронных изделий за счет внедрения различного рода вкусовых добавок, увеличение доли высокого ценового сегмента в структуре продаж.</p> <p>Уровень конкуренции: рынок оценивается как высококонкурентный с преобладанием федеральных и межрегиональных игроков, в высоком ценовом сегменте преобладает импорт, высока вероятность полного покрытия потребления в регионе за счет ввозимой продукции</p>

2.2. Научно-технический и образовательный потенциал кластера

Необходимость и значимость инноваций для развития любой отрасли экономики, в том числе сельского хозяйства, очевидны. Скорость их внедрения в практическую экономику зависит от слаженности работы научных организаций и организаций, способствующих внедрению инноваций.

В Кемеровской области, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области, на 1 января 2015 года работают 7 организаций, выполняющих исследования и разработки в области АПК.

Научно-исследовательские организации Кемеровской области, занимающиеся проблемами сельского хозяйства, представлены Кемеровским ГСХИ, КемТИПП и КемНИИСХ. Проблемами, находящимися на стыке отраслей промышленности и сельского хозяйства, занимаются другие вузы и научные организации. Основные научно-образовательные организации: Кемеровский ГСХИ, КемТИПП, КемНИИСХ, Кемеровский аграрный техникум, государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Аграрный колледж» (далее – Аграрный колледж), государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Юргинский техникум агротехнологий и сервиса» (далее - Юргинский техникум агротехнологий и сервиса) - являются участниками кластера.

Таблица 9

Показатели, характеризующие деятельность научно-исследовательских организаций, занимающихся проблемами сельского хозяйства

Показатель	2000 год	2013 год
Количество научно-исследовательских организаций, в том числе	10	17
НИИ Российской академии сельскохозяйственных наук	1	1
высшие учебные заведения	2	2
организации, выполняющие научно-исследовательские работы	7	14
Численность научных сотрудников и преподавателей	950	910
Численность аспирантов	75	125
Количество ведущихся научно-исследовательских тем	151	167
Количество созданных сельскохозяйственных инноваций	129	191
Получено патентов на инновационные разработки	19	14

Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками в АПК, составляет 424 человека. Персонал, занятый исследованиями и разработками, – совокупность лиц, чья творческая деятельность, осуществляемая на систематической основе, направлена на увеличение суммы научных знаний и поиск новых областей применения этих знаний, а также занятых оказанием прямых услуг, связанных с

выполнением исследований и разработок. В статистике персонал, занятый исследованиями и разработками, учитывается как списочный состав работников организаций (соответствующих подразделений высших учебных заведений, промышленных организаций и др.), выполнявших исследования и разработки.

Одним из стимулирующих факторов, способствующих ускорению инновационных процессов, является финансирование научных исследований. Внутренние затраты на научные исследования и разработки в Кемеровской области составили почти 925 млн.рублей. Результативность научных исследований характеризует патентная активность, а именно их количественная динамика и соотношение поданных заявок на патенты и выданных патентов, и за последние 10 лет она повысилась.

Таблица 10

Динамика поданных заявок на патенты и выданных патентов, штук

Субъект	2003 год		2013 год	
	Подано патентных заявок	Выдано патентов	Подано патентных заявок	Выдано патентов
Российская Федерация	32726	26402	39079	30910
Сибирский федеральный округ	3161	2448	3483	2879
Кемеровская область	198	116	256	221
в том числе в сфере сельского хозяйства	29	15	32	19

Следует отметить, что научные разработки становятся все больше востребованными бизнесом. Число используемых передовых производственных технологий за 10 лет с 2003 по 2013 год выросло в 2,3 раза.

В арсенале ученых Кемеровской области имеются уникальные разработки в сфере АПК: инновационные посевные комплексы «Кузбасс»; новые сорта картофеля и пшеницы, сои, кормовых культур; современные технологии использования местного сырья растительного и животного происхождения для получения продуктов питания массового потребления; технологии производства продуктов функционального и лечебно-профилактического назначения для обеспечения питания различных групп населения с врожденными и приобретенными заболеваниями, кормовые продукты - и это лишь некоторые результаты работы научно-образовательного комплекса региона.

Уровень развития исследовательской и образовательной деятельности организаций-участников кластера Кемеровской области соответствует другим регионам России, а в отдельных направлениях

сопоставим с мировым уровнем, например в области селекции и генетики свиноводства, в картофелеводстве, в переработке сельскохозяйственного сырья.

Основные научно-образовательные организации кластера обеспечат всех участников кластера необходимыми объектами научной и образовательной инфраструктуры, а также высококвалифицированными специалистами по всем направлениям производственной деятельности, что делает привлечение кадров из-за пределов территории базирования кластера необязательным.

Одним из необходимых условий эффективной реализации инновационных проектов является кадровое обеспечение. Выше мы уже отмечали, на протяжении всего периода исследования наблюдается тенденция сокращения численности работников сельскохозяйственного производства. Сложившаяся кадровая ситуация в хозяйствах по-прежнему во многом обусловлена низким уровнем заработной платы.

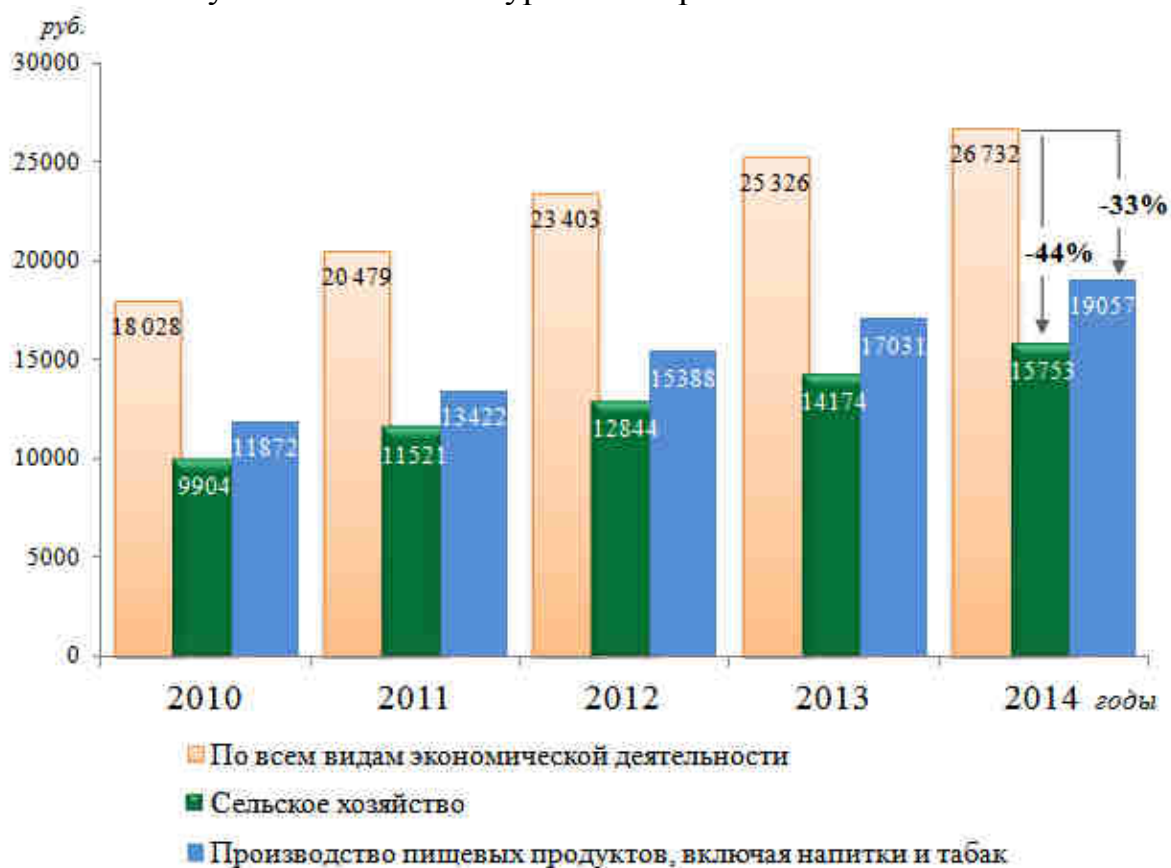


Рис. 6. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций за 2009-2014 годы

* На основе статистических данных, представленных в сборнике «Кузбасс». 2014: Стат. сб. / Кемеровостат. – Кемерово, 2014 – С.78-79

** Оперативные данные департамента сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области за 2014 год.

В 2014 году среднемесячная начисленная заработная плата в целом по всем отраслям экономики составила 26732,3 рубля, а в сельском хозяйстве только 59 процентов этой суммы, в организациях,

занимающихся производством пищевых продуктов, - 71 процент от среднего значения по области.

Проблемы и «узкие места» в развитии научно-технологического и образовательного потенциала кластера, оказывающие существенное влияние на перспективы его развития, вместе с тем имеются.

В таблице 11 приведен анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз научного и образовательного потенциала кластера.

Таблица 11

SWOT-анализ научно-технического и образовательного потенциала кластера в сфере сельского хозяйства Кемеровской области

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. Научный потенциал в сфере сельского хозяйства представлен КемНИИСХ, Кемеровским ГСХИ, другими научными организациями и исследователями.</p> <p>2. Наблюдается положительная динамика появления результатов интеллектуальной деятельности в сфере сельского хозяйства (ежегодно увеличивается количество защит диссертаций, патентов, научных статей и т.п.).</p> <p>3. Научное развитие сельского хозяйства включено в приоритеты региона (стратегические программы развития области, сельского хозяйства в частности).</p> <p>4. Государственная программа развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы впервые включает блок научных исследований и инновационной деятельности с началом финансирования в 2015 году</p>	<p>1. Недостаточный спрос на научные исследования со стороны сельскохозяйственных товаропроизводителей, обусловленный недостатком финансовых средств.</p> <p>2. Медленная модернизация основных фондов и производств.</p> <p>3. Отсутствие региональных стимулов (законодательных, финансовых) для участия сельскохозяйственных товаропроизводителей в научно-исследовательских проектах.</p> <p>4. Дисбаланс развития отраслей сельского хозяйства (активно развивается зерновое хозяйство, овощеводство, птицеводство, производство яиц, слабо развито мясное и молочное скотоводство, сельскохозяйственное машиностроение).</p> <p>5. Слабая отраслевая и межотраслевая сельскохозяйственная кооперация</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Разработка комплексных региональных мер по усилению научного потенциала в сфере сельского хозяйства (консолидация лабораторной базы организаций, региональный заказ на научные исследования).</p> <p>2. Государственная программа развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы впервые включает блок научных исследований и инновационной деятельности с началом финансирования в 2015 году</p>	<p>1. Смещение федеральных и региональных приоритетов в сторону снижения внимания к развитию сельского хозяйства.</p> <p>2. Уменьшение научного потенциала в сфере сельского хозяйства в результате реформы РАСХН, сокращения числа исследователей.</p> <p>3. Деградация сельскохозяйственного производства и снижение платежеспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей (в т.ч. влияние членства России во Всемирной торговой организации)</p>

Деятельность научных организаций направлена на внедрение инноваций в аграрное производство. В то же время эта деятельность не всегда успешна и сопряжена с множеством трудностей (необходимость производственных испытаний инноваций в условиях реального сельскохозяйственного производства, необходимость расчета экономических показателей внедрения инновации, процесс привлечения заинтересованных инвесторов для запуска инноваций и т.п.). Подавляющее большинство научных проектов ученых (по словам самих ученых) не имеют четко сформулированных характеристик, технико-экономических показателей, зачастую прошли лишь лабораторные испытания, так как промышленные испытания требуют дополнительных финансовых затрат и возможны лишь в случае нахождения заинтересованного сельхозтоваропроизводителя, готового в случае положительных результатов апробации приобрести инновацию.

В результате проведенного опроса сельхозтоваропроизводителей Кемеровской области удалось получить следующие результаты. На вопрос «Проблема какого характера требует решения для дальнейшего развития Вашего производства» из предложенных вариантов ответов (допускалось дать несколько вариантов ответов) 69,4 процента респондентов отметили «Недостаток финансовых ресурсов», 61,1 процента - «Отсутствие новых техники, технологий, других составляющих производства (сортов, пород животных, техники)», 52,8 процента сослались на низкую производительность труда и производства, 25 процентов считают, что основными проблемами являются неэффективный менеджмент и сложный бухгалтерский учет.

На вопрос о возможности приобретения объектов интеллектуальной собственности для использования в производстве в будущем утвердительно ответили 91,7 процента сельхозтоваропроизводителей. При этом наибольшее значение при покупке инноваций для респондентов имеет срок окупаемости подобных инвестиций – 69,4 процента опрошенных (отмечаем, что 77,8 процента опрошенных совершат инвестиции в объекты интеллектуальной собственности при сроке окупаемости в диапазоне 1-5 лет и лишь 11,4 процента готовы на более длительные сроки более 5 лет), на втором месте эффективность приобретаемых инноваций (рост производительности труда и производства) – 63,9 процента респондентов, 55,6 процента обратят внимание в первую очередь на стоимость предлагаемой инновации, 50 процентов в первую очередь заинтересуются рентабельностью, хотя непосредственная взаимосвязь данного показателя со сроком окупаемости позволяет утверждать, что рентабельность будет интересовать гораздо большее количество человек, 36,1 процента интересуется качеством продукта, получаемого в результате внедрения инновационных разработок, четверть опрошенных побеспокоятся об экологической безопасности приобретения.

Подавляющее большинство бизнесменов (98 процентов) проголосовали за то, что возможность тестирования инновации (техники,

технологии) значительно ускорит процесс ее внедрения. Об имеющемся опыте работы с научными организациями с целью приобретения инноваций рассказали 19,4 процента руководителей, 52,7 процента смогли сформулировать относительно четко задачу научного характера для потенциальных контрагентов - научных организаций. Отмечаем также, что 37 процентов из всех опрошенных имеют постоянный доступ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в Канаде этот показатель 100 процентов), 6 процентов сельскохозяйственных предприятий, руководители которых приняли участие в опросе, имеют собственный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», телефонная связь имеется у всех опрошенных.

Таким образом, заинтересованность аграрного бизнеса в приобретении инноваций есть, однако нет механизма, который позволил бы трансформировать научные разработки в проекты прикладного характера, полноценные интеллектуальные продукты, имеющие набор вполне определенных технико-экономических показателей, способных охарактеризовать сущность и экономическую эффективность инновации.

2.3. Имеющийся производственный потенциал кластера

Финансовые вложения влияют на расширение ассортимента выпускаемой продукции, стимулируют разработки новых инновационных продуктов.

Результатом осуществляемых инвестиций становится ввод в действие новых основных фондов. Предприятия отличаются более высокими, чем в среднем по обрабатывающим производствам, показателями обновления основных фондов и низкой степенью износа. Наиболее высокие темпы обновления основных фондов отмечены в производстве молочных продуктов, мяса и мясопродуктов и кондитерских изделий. Основной объем инвестиций приходится на замену устаревшего оборудования.

Внедрение в практику воспроизводства сельскохозяйственных животных метода трансплантации эмбрионов – это одно из важнейших средств ускорения качественного улучшения и более полного использования генетических ресурсов маточного поголовья в молочном скотоводстве.

Основная цель трансплантации эмбрионов – получить от донора наибольшее количество телят, обладающих генетическими возможностями предков.

Трансплантация эмбрионов позволит значительно увеличить число потомков от лучших коров и создать наиболее однородное, однотипное стадо высокопродуктивных животных в более короткий срок.

Планируется ежегодное получение 1800 эмбрионов и 900 телят. За три года планируется реализовать 1600 эмбрионов.

При нынешних условиях, когда удельный вес высокоценных коров весьма низкий, данную технологию целесообразно применить в качестве

инструмента для ускоренного воспроизводства племенного маточного поголовья.

Принимаемые меры позволят в ближайшие годы поставить на поток производство эмбрионов и закрыть потребность хозяйств области в племенном молодняке, а также реализовать излишки за пределы региона.

Анализ географии поставщиков основных производственных ресурсов дополняет заключение о связанности компаний.

Основой вертикальной связанности по ресурсам в кластере, как и основой для формирования кластера в целом, являются трудовые ресурсы, около 85 процентов которых имеет местное происхождение, при этом в среднем около 25 процентов привлекаемой рабочей силы - внутрикластерного происхождения.

По средствам производства предприятий кластера ситуация схожая: порядка 20-25 процентов сырья и оборудования приобретается на локальном рынке (внутрикластерном и региональном), 40-45 процентов – на российском и около 30 процентов импорта.

Все виды кооперационных взаимосвязей между участниками кластера высоко развиты. Особенно интенсивно развивается потребительская кооперация и интеграция с исследовательскими и образовательными организациями, выше среднего – производственная кооперация с другими предприятиями кластера.

2.4. Оценка потребности предприятий кластера в трудовых ресурсах с разбивкой по профессиям и категориям специалистов

Не представляется возможным говорить о повышении производительности труда без соответствующего повышения уровня квалификации сотрудников организаций кластера. В связи с этим целесообразно довести уровень заработной платы в пищевой и перерабатывающей промышленности Кемеровской области до среднего показателя по всем видам экономической деятельности в регионе (для этого на втором этапе реализации Стратегии необходим опережающий рост уровня оплаты труда по отношению к среднему уровню).

Подготовку специалистов для участников кластера осуществляют в основном две организации высшего профессионального образования:

Кемеровский ГСХИ осуществляет подготовку отраслевых специалистов для сельского хозяйства;

КемТИПП осуществляет подготовку специалистов для пищевой и перерабатывающей промышленности: технологов, инженеров, отраслевых экономистов.

В 2014 году выпуск составил 1 634 отраслевых специалиста пищевой и перерабатывающей промышленности, что составляет около 8 процентов от уровня занятых в пищевой промышленности.

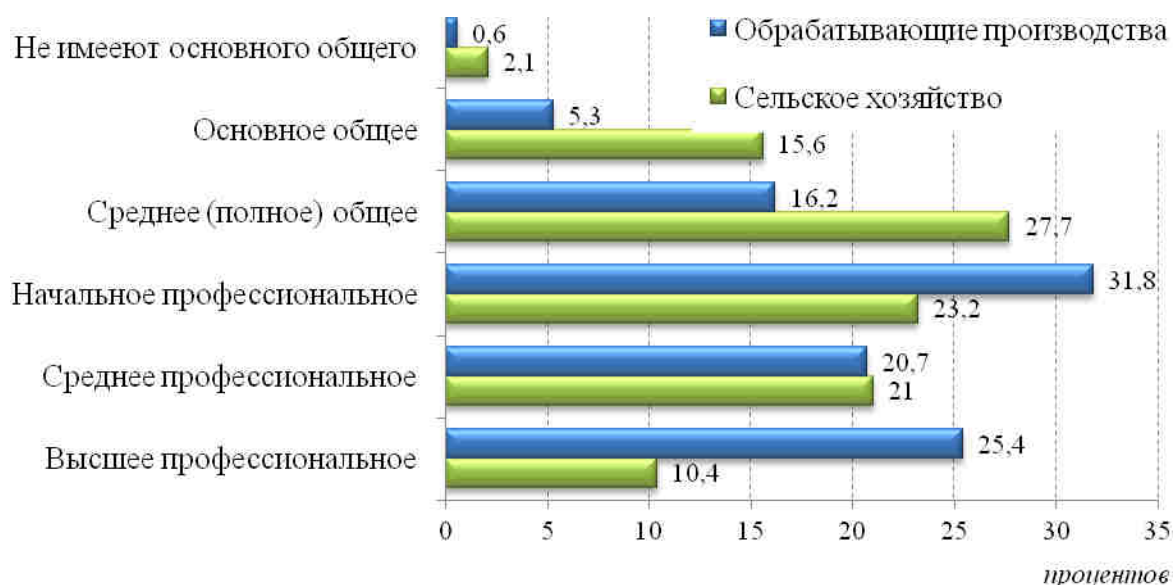


Рис. 7. Распределение численности занятых в сельском хозяйстве и обрабатывающем производстве Кемеровской области по уровню образования, процентов

* На основе статистических данных, представленных в сборнике «Кузбасс». 2014 : Стат. сб. / Кемеровостат. – Кемерово, 2014 – С.57

Среди выпускников очной формы обучения (всего 701 человек) выделяются следующие группы специалистов: технологи - 249 человек; механики - 145 человек; специалисты в области отраслевой экономики (управление на предприятии пищевой промышленности, управление качеством, маркетинг; бакалавры - 52 человека (в том числе экономисты, технологи, инженеры); магистры - 10 человек).

Данный показатель подготовки специалистов пищевой промышленности достаточен для восполнения человеческого капитала в отрасли.

Однако в настоящий момент организации сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности испытывают дефицит высококвалифицированных кадров.

Значительная доля выпускников (более 20 процентов, по оценкам КемТИПП) не работает по специальности по следующим основным причинам:

- выпускники предпочитают не покидать областной центр;
- нет желания работать по специальности;
- заработная плата в отрасли ниже, чем в других отраслях промышленности.

Краткая характеристика состояния рынка труда в регионе расположения кластера и отдельно в рамках территории его базирования.

По данным департамента труда и занятости Кемеровской области, в 2014 году всего заявлено с начала года 134,373 тыс. вакансий (с учетом вакансий на начало отчетного года).

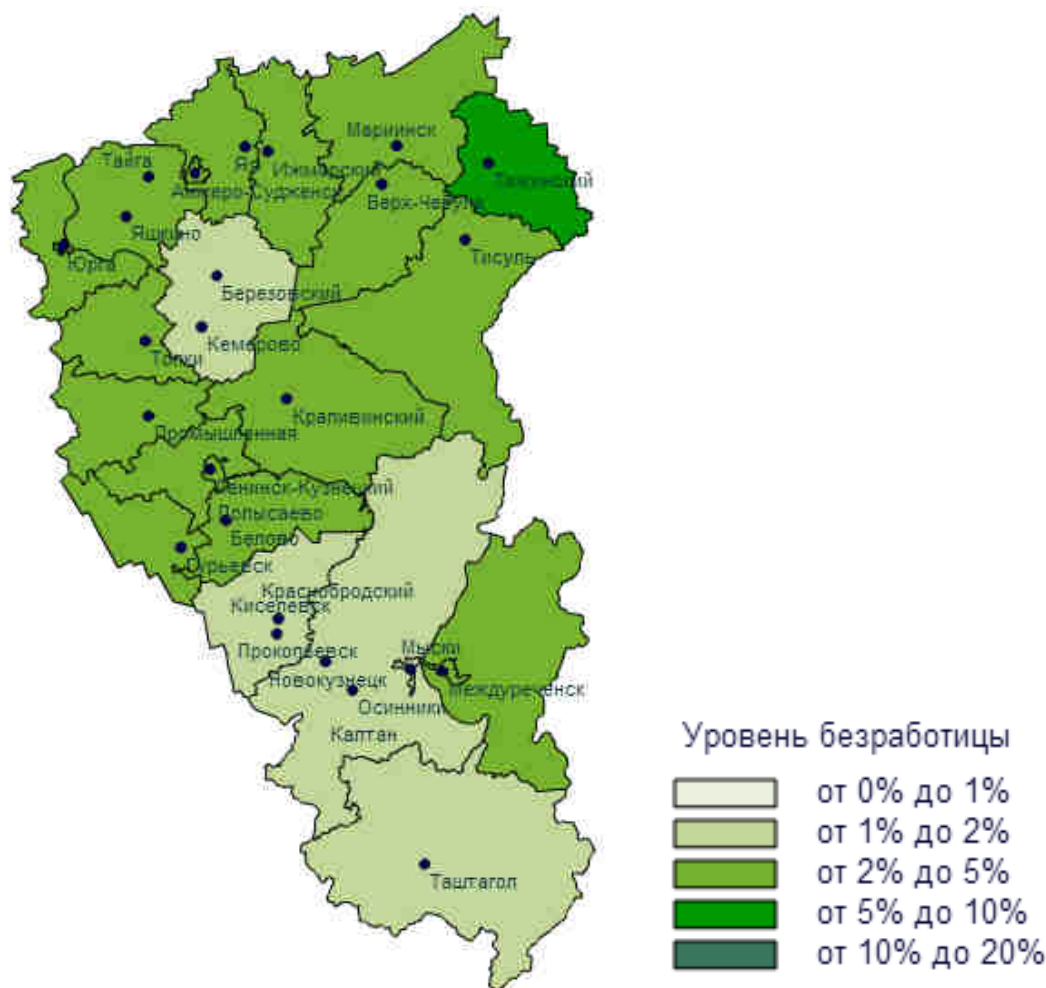


Рис. 8. Удельный вес безработных граждан к численности населения в трудоспособном возрасте на 1 февраля 2015 года

* По данным департамента труда и занятости Кемеровской области.

На конец 2014 года потребность предприятий в работниках составляет 22031 человек, из них по видам экономической деятельности:
сельское и лесное хозяйство – 275 вакансий, или 1,2 процента;
обрабатывающие производства – 3419 вакансий, или 15,5 процента.

На 25 февраля 2015 года в банке вакансий службы занятости населения было заявлено работодателями 18,7 тыс. мест, что на 7,1 тыс. мест меньше, чем год назад, из них по видам экономической деятельности:
сельское и лесное хозяйство – 339 вакансий, или 1,6 процента;
обрабатывающие производства – 3411 вакансий, или 16,8 процента.

2.5. Текущий уровень качества жизни и развития транспортной, энергетической, инженерной, жилищной и социальной инфраструктуры

В сельских территориях нашего региона проживает около 400 тыс. человек, а доля селян не превышает 15 процентов в общей массе населения области. Еще 20-30 лет назад можно было смело утверждать, что большая часть сельских жителей работает в сельском хозяйстве.

Резкое отставание темпов развития сельскохозяйственного производства, его экономических результатов в сравнении с промышленностью в переходный период привело к тому, что современное село является лишь местом проживания многих людей, работающих на предприятиях в городе. Однако село по-прежнему является главным источником трудовых ресурсов для сельского хозяйства, зачастую являющегося единственным источником доходов селян.

Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя нашей области, в 2009 году составила 21,62 кв.метра, в том числе в городских поселениях 21,56 кв.метра, а в сельских поселениях 21,71 кв.метра (на 0,4 процента больше среднего показателя); к 2013 году этот показатель в сельской местности превысил городской на 4 процента и составил 23,7 кв.метра.

Все 20 городов области обеспечены водопроводом и канализацией, водопровод был проведен в 8 сел дополнительно в 2013 году, однако 2 села лишились централизованной канализационной системы.

Наиболее распространенным объектом благоустройства на селе на конец 2012 года является водопровод - им оборудовано 68 процентов общей площади жилого фонда в сельской местности Кемеровской области.

Остальные объекты благоустройства жилья малодоступны деревенским жителям: канализацией оборудовано 35 процентов общей площади жилого фонда сел региона, централизованным отоплением – 33 процента, горячей водой – 23 процента, газифицировано 21 процент, а ванной - лишь пятая часть всей сельской жилплощади. Незначительное приращение перечисленных благ в сельской местности произошло с 2005 года по настоящее время, что и демонстрирует рис. 9.

За прошедшие 7 лет прогресс ощутим в сфере оборудования жилого фонда в сельской местности канализацией и отоплением, но практически неизменным остался уровень газификации сел, хотя именно это задача несколько лет позиционируется газовой отраслью страны как одна из наиболее актуальных.

Важным элементом уровня жизни является доступность социальных услуг. Наблюдается общее сокращение числа учреждений культуры, больниц и библиотек за рассматриваемый период в регионе на 7 процентов, 6 процентов и 4,5 процента соответственно; на этом фоне сокращение аналогичных учреждений в сельских территориях можно считать незначительным: на 4 процента уменьшилось количество сельских библиотек.

Почти неизменным осталось количество больниц, в которых вместе с тем на 12 процентов сократилось количество койко-мест, количество сельских учреждений культуры в 2010 году выросло, а впоследствии вновь уменьшилось до уровня 2009 года.

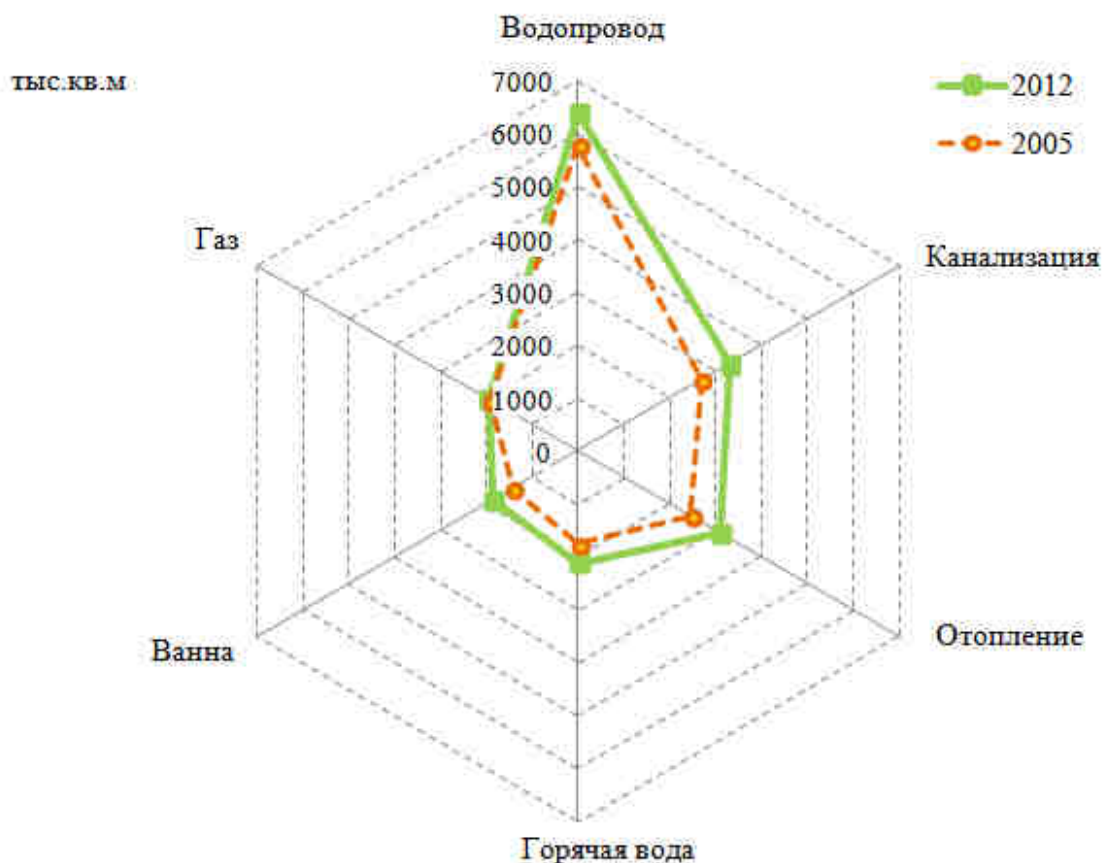


Рис. 9. Динамика благоустройства общей площади жилого фонда в сельской местности Кемеровской области с 2005 по 2012 год

Результаты исследования демонстрируют следующие тенденции последних лет: на фоне постепенного сокращения сельского населения Кемеровской области, как в абсолютном, так и в относительном выражении, наблюдается улучшение показателей, характеризующих социальную сферу села и благоустройство сельских территорий. Так, выросло количество сел, в которые проведен водопровод, ежегодно увеличиваются площади жилого фонда в сельской местности, оборудованные канализацией, отоплением, горячей водой, ванной. Несмотря на стратегическую задачу Кузбасса по освоению и использованию в производстве и жилищно-коммунальном хозяйстве попутно с угледобычей извлекаемого газа метана, газификация сельской местности происходит крайне медленно.

Количество учреждений культуры и здравоохранения сел региона сокращается меньшими темпами в сравнении с общим сокращением упомянутых объектов в целом по области. Опираясь на гипотезу о наличии прямых связей между уровнем жизни на селе и производственной деятельностью, дальнейшие исследования позволят выявить закономерности в динамике показателей социальной сферы села, благоустройства сельских территорий и показателей агропромышленного производства.

Неудовлетворительное состояние качества жизни сельских тружеников, социальная неустроенность сельской местности, разрушение социальной инфраструктуры отрицательно сказываются на состоянии экономики аграрного сектора и дестабилизируют развитие отраслей сельского хозяйства. Организованная социальная инфраструктура позволяет работнику больше времени уделять процессу производства, а не поиску необходимых продуктов или услуг.

2.6. Текущий уровень организационного развития кластера

Органом управления агропромышленным кластером является совет кластера. Целью совета кластера является обеспечение стратегического руководства деятельностью кластера.

Основными задачами совета кластера являются:

определение ключевых направлений развития кластера;

согласование интересов участников кластера.

Совет кластера формируется из числа участников кластера. Состав совета кластера утверждается на общем собрании участников кластера.

Совет кластера имеет координационные, аналитические, распорядительные и контролирующие функции в рамках финансовых, материальных, информационных, инновационных ресурсов.

Совет кластера возглавляет председатель, который избирается членами совета кластера. Председатель совета кластера организует работу совета кластера, определяет дату и тематику заседаний совета кластера, руководит их проведением; подписывает протоколы заседаний совета кластера.

Организация-координатор кластера реализует следующий комплекс мероприятий:

организует и проводит общие собрания участников кластера, иные совместные мероприятия участников кластера;

осуществляет ведение документооборота кластера;

осуществляет взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления по решению участников кластера;

проводит информационные кампании в средствах массовой информации по освещению деятельности кластера и перспектив его развития.

3. Развитие сектора исследований и разработок, включая кооперацию в научно-технической сфере

3.1. Приоритетные направления кооперации участников кластера в сфере исследований и разработок. Описание основных направлений поддержки работ и проектов в сфере исследований и разработок, реализация которых планируется участниками кластера

В процессе взаимодействия участников кластера АПК будет осуществляться кооперация в сфере исследований и разработок по

следующим приоритетным направлениям, имеющим актуальность как для участников кластера непосредственно, так и для развития АПК Кемеровской области в целом, согласно таблице 12.

Таблица 12

Приоритетные направления кооперации участников кластера в сфере исследования и разработок

№	Направление кооперации	Описание направления
1	2	3
1.	Разработка и внедрение технологий производства экологически безопасного товарного зерна пшеницы на основе адаптивного растениеводства	Технологии производства экологически безопасного товарного зерна пшеницы на основе адаптивного растениеводства (выявление адаптивного потенциала новых сортов яровой мягкой и твердой пшеницы; идентификация наиболее перспективных сортов яровой мягкой и твердой пшеницы), разработанные в Кемеровском ГСХИ, будут внедрены на предприятиях участников кластера, занимающихся производством зерна, что позволит повысить самообеспеченность Кемеровской области в продовольственной пшенице на 25 процентов, повысить качество пшеницы для продовольственных целей
2.	Разработка и внедрение адаптивных технологий возделывания овощных культур в условиях сельского хозяйства Западной Сибири	Учеными разработаны технологии возделывания овощных культур в условиях сельского хозяйства Западной Сибири в открытом и защищенном грунтах, выявлены более продуктивные и относительно устойчивые к грибным болезням сорта, изучено использование вариантов грунтов для выращивания овощей открытого и закрытого грунта; наиболее эффективные и экономные будут рекомендованы к использованию овощеводам – участникам кластера
3.	Разработка и внедрение технологии повышения продуктивности сельско-хозяйственной птицы в условиях дефицита микроэлементов и разработка оптимальных рационов кормления и содержания	Разработаны технологии по повышению продуктивности птицы за счет оптимального обеспечения их рациона селеном и йодом с учётом особенностей кормовой базы Кемеровской области, которые будут рекомендованы птицеводческим предприятиям - участникам кластера

1	2	3
4.	Разработка и внедрение технологии создания высокопродуктивных кроссов свиней и совершенствование генетического потенциала чистопородного поголовья с использованием современных биотехнологий и методов геномной селекции	Свиноводами - участниками кластера будет разработан план создания центра, осуществляющего создание высокопродуктивных кроссов и совершенствование генетического потенциала чистопородного поголовья свиней, что позволит обеспечить чистопородными высокопродуктивными свиньями весь АПК Кемеровской области
5.	Разработка и внедрение технологии создания высокопродуктивного стада в хозяйствах молочного скотоводства	Технология создания высокопродуктивного стада будет рекомендована для использования в хозяйствах молочного скотоводства Кемеровской области – участниках кластера, а также будут определены экономические параметры универсального хозяйства максимальной эффективности
6.	Разработка и внедрение технологии утилизации отходов сельскохозяйственных животных и получения биогаза с использованием органических катализаторов	Для решения проблемы утилизации отходов сельскохозяйственных животных на предприятиях-участниках кластера будут внедрены разработанные технологии получения биогаза с использованием органических катализаторов для регионов с холодным климатом. Дополнительными продуктами такой утилизации станут органические удобрения и кормовые добавки

3.2. Ключевые работы и проекты в сфере исследований и разработок, реализация которых планируется участниками кластера в целях повышения технологического уровня и эффективности производства, повышения качества продукции кластера

В таблице 13 указан перечень работ и проектов в сфере исследований и разработок, которые планируются к реализации участниками кластера.

Таблица 13

Ключевые работы и проекты в сфере исследований и разработок, реализуемых участниками кластера	Совместное участие других участников кластера		
	«Якорные» производственные компании	Малые и средние инновационные предприятия	Научно-технические центры кластера
1	2	3	4
Разработка и внедрение технологий производства экологически безопасного товарного зерна пшеницы на основе адаптивного растениеводства	ИП КФХ «Баранова А.Ю.» ООО «Агро»	ООО «Плотниковское» ООО «Агрохолдинг «Кузбасский» ООО «Оникс» ИП КФХ «Печерин С.В.» ООО СП «Гефест» ООО СХП «Михайловское» ООО «Совхоз «Маяк» ООО «Тарасовское» ООО «Темп» ООО АПК «Октябрьский» ООО «Зарубинское» ООО «Сибирские овощи» К(Ф)Х Абрамов С.Г. ИП КФХ «Бабичева В.П.»	ФГБОУВПО «Кемеровский ГСХИ» ФГБОУВПО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)» ГБОУСПО «Кемеровский аграрный техникум» ГБОУСПО «Аграрный колледж»
Разработка и внедрение адаптивных технологий возделывания овощных культур в условиях сельского хозяйства Западной Сибири		ООО «Плотниковское» ООО «Агрохолдинг «Кузбасский» ООО «Оникс» ИП КФХ «Усольцев А.Д.» ИП КФХ «Печерин С.В.» ООО СП «Гефест» ООО СХП «Михайловское» ООО «Совхоз «Маяк» ООО «Тарасовское» ООО «Темп» ООО АПК «Октябрьский» ООО «Зарубинское» ООО «Сибирские овощи» К(Ф)Х Абрамов С.Г. ИП КФХ «Бабичева В.П.»	ФГБОУВПО «Кемеровский ГСХИ» ФГБОУВПО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)» ГБОУСПО «Кемеровский аграрный техникум» ГБОУСПО «Аграрный колледж»

1	2	3	4
<p>Разработка и внедрение технологии повышения продуктивности сельскохозяйственной птицы в условиях дефицита микроэлементов и разработка оптимальных рационов кормления и содержания</p>	<p>ИП Волков А.П.</p>	<p>К(Ф)Х Вебер Людмила Вольдемаровна ООО «Птицефабрика «Трудармейская»</p>	<p>ФГБОУВПО «Кемеровский ГСХИ» ФГБОУВПО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)» ГБОУСПО «Кемеровский аграрный техникум» ГБОУСПО «Аграрный колледж»</p>
<p>Разработка и внедрение технологии создания высокопродуктивных кроссов свиней и совершенствование генетического потенциала чистопородного поголовья с использованием современных биотехнологий и методов геномной селекции</p>	<p>ИП Волков А.П.</p>	<p>ООО «Горскинское» ООО «Селяна» ОАО «Вперед» ООО СХП «Михайловское» ЗАО «Ударник полей» ООО «Совхоз «Маяк» ООО АПК «Октябрьский» СПК «Пичугинский» ООО Совхоз «Тяжинский»</p>	<p>ФГБОУВПО «Кемеровский ГСХИ»</p>
<p>Разработка и внедрение технологии создания высокопродуктивного стада в хозяйствах молочного скотоводства</p>	<p>СХПК «Согласие»</p>	<p>ООО «Горскинское» ООО «Селяна» ОАО «Вперед» ООО СХП «Михайловское» ЗАО «Ударник полей» ООО «Совхоз «Маяк» ООО АПК «Октябрьский» СПК «Пичугинский» ООО Совхоз «Тяжинский»</p>	<p>ФГБОУВПО «Кемеровский ГСХИ» ФГБОУ ВПО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)» ГБОУСПО «Кемеровский аграрный техникум»</p>

1	2	3	4
Разработка и внедрение технологии утилизации отходов сельскохозяйственных животных и получения биогаза с использованием органических катализаторов	СХПК «Согласие» ИП Волков А.П.	ООО «Горскинское» ООО «Селяна» ОАО «Вперед» ООО СХП «Михайловское» ЗАО «Ударник полей» ООО «Совхоз «Маяк» ООО АПК «Октябрьский» СПК «Пичугинский» ООО Совхоз «Тяжинский»	ФГБОУВПО «Кемеровский ГСХИ» ФГБОУВПО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)» ГБОУ СПО «Кемеровский аграрный техникум» ГБОУ СПО «Аграрный колледж»

3.3. Основные меры содействия коммерциализации результатов исследований и разработок. Описание основных направлений и мероприятий по развитию международной научно-технической кооперации

Основные меры содействия коммерциализации результатов исследований и разработок научных организаций, входящих в кластер, на производственных предприятиях – участниках кластера, представлены далее:

содействие коммерциализации научно-исследовательских разработок путем оказания методологической и консультационной помощи разработчикам научных проектов посредством проведения маркетинговых исследований, технико-экономического обоснования предложенных проектов и т.д.;

содействие в установлении кооперационных связей в проектах между научными организациями и производственными предприятиями кластера;

разработка региональной программы внедрения научно-технических разработок среди участников кластера;

оказание содействия инициаторам научно-исследовательских проектов в их продвижении в рамках действующих научных федеральных целевых программ.

Описание основных направлений и мероприятий по развитию международной научно-технической кооперации:

проведение международных научно-практических конференций;

участие в крупнейших специализированных международных выставках-ярмарках;

участие в крупнейших федеральных интегрированных структурах типа технологической платформы АПК.

3.4. Приоритетные направления и мероприятия по развитию научной и инновационной инфраструктуры, расположенной на территории базирования кластера

Участники кластера будут содействовать развитию отраслевой научной и инновационной инфраструктуры, расположенной в Кемеровской области. Приоритетными направлениями и мероприятиями при этом станут следующие:

создание постоянно действующего научно-технического совета кластера для выработки совместных решений в области научно-инновационной политики работы кластера (нормативно-правовое обеспечение деятельности совета, организация деятельности секретариата совета и т.п.);

локализация научных лабораторий, занимающихся разработками проектов кластера, указанных в пункте 3.2 настоящей Стратегии, на базе научно-технических центров кластера и дооснащение их оборудованием;

расширение деятельности ЦТТ Кемеровского ГСХИ с вовлечением всех участников кластера;

настройка взаимодействия участников кластера и существующих в Кемеровской области центров коллективного пользования оборудованием, научных инкубаторов, работающих на базе вузов, Кемеровского научного центра Сибирского отделения Российской академии наук, Кузбасского технопарка.

3.5. Приоритетные направления и мероприятия по развитию международной научно-технической кооперации, в том числе в части трансфера технологий

К приоритетным направлениям кластера в сфере международной научно-технической кооперации, в том числе в части трансфера технологий относятся:

интернационализация научных исследований по направлениям: разработка и внедрение технологий производства экологически безопасного товарного зерна пшеницы на основе адаптивного растениеводства; разработка и внедрение адаптивных технологий возделывания овощных культур в условиях сельского хозяйства Западной Сибири; разработка и внедрение технологии повышения продуктивности сельскохозяйственной птицы в условиях дефицита микроэлементов и разработка оптимальных рационов кормления и содержания; разработка и внедрение технологии создания высокопродуктивных кроссов свиней и совершенствование генетического потенциала чистопородного поголовья с использованием современных биотехнологий и методов геномной селекции; разработка и внедрение технологии создания высокопродуктивного стада в хозяйствах молочного скотоводства; разработка и внедрение технологии утилизации отходов

сельскохозяйственных животных и получения биогаза с использованием органических катализаторов;

интеграция сетей трансфера аграрных технологий в международном пространстве.

Мероприятия по развитию международной научно-технической кооперации, в том числе в части трансфера технологий, включают в себя:

участие специалистов кластера в международных научно-практических конференциях и симпозиумах по проблемам развития АПК (мероприятие позволит производить регулярный обмен научными знаниями специалистов научно-технических организаций кластера по определенной проблематике, неизменно повышая уровень научных исследований);

развитие системы непрерывной подготовки кадров для предприятий кластера с привлечением ведущих иностранных специалистов (научно-образовательные организации кластера разработают совместный план непрерывной подготовки кадров для предприятий кластера, привлекая к этому процессу специалистов иностранных вузов, что позволит производственным предприятиям оперативно реагировать на изменения нормативно-правовой и экономической документации, появление новых технологий и оборудования);

формирование научных рабочих групп по приоритетным направлениям научно-исследовательских разработок с привлечением иностранных специалистов по направлениям: разработка и внедрение технологий производства экологически безопасного товарного зерна пшеницы на основе адаптивного растениеводства; разработка и внедрение адаптивных технологий возделывания овощных культур в условиях сельского хозяйства Западной Сибири; разработка и внедрение технологии повышения продуктивности сельскохозяйственной птицы в условиях дефицита микроэлементов и разработка оптимальных рационов кормления и содержания; разработка и внедрение технологии создания высокопродуктивных кроссов свиней и совершенствование генетического потенциала чистопородного поголовья с использованием современных биотехнологий и методов геномной селекции; разработка и внедрение технологии создания высокопродуктивного стада в хозяйствах молочного скотоводства; разработка и внедрение технологии утилизации отходов сельскохозяйственных животных и получения биогаза с использованием органических катализаторов;

организация международных стажировок ведущих специалистов кластера (содействие в организации стажировок специалистов кластера на ведущих мировых сельскохозяйственных предприятиях, в том числе в рамках президентской программы по подготовке управленческих кадров);

развитие производственной кооперации с зарубежными партнерами, в том числе в части: создания совместных производств, организации поставок сырья и материалов, аутсорсинга в сфере производства, поиска потенциальных поставщиков и партнеров путем участия предприятий

кластера в крупнейших отраслевых международных и общероссийских выставках, проведения деловых миссий по поиску партнеров для создания совместных производств, организации поставок сырья и материалов, проведения совместных научно-практических конференций с международным участием по основным направлениям развития кластера, проведения рекламно-информационной кампании в зарубежных специализированных средствах массовой информации) об основных участниках кластера.

3.6. Ожидаемые результаты реализации мероприятий по развитию сектора исследований и разработок:

увеличение объемов производства наукоемкой продукции предприятиями кластера в 2,5-3 раза;

увеличение числа совместно выполняемых кооперационных научно-технических проектов участниками кластера в 2 раза;

организация совместных наукоемких производств участниками кластера и ведущими мировыми производителями сельскохозяйственной продукции (не менее 5);

увеличение объемов финансирования научно-исследовательских работ, выполняемых научно-образовательными организациями кластера, за счет привлечения внебюджетных средств предприятий кластера в 1,5 раза.

4. Развитие производственного потенциала и производственной кооперации

4.1. Основные меры по развитию инвестиционной деятельности, содействию реализации инвестиционных проектов, привлечению новых участников в кластер

В Кемеровской области действует ряд региональных законов, способствующих повышению инвестиционной привлекательности Кемеровской области, которые гарантируют инвесторам: снижение налога на прибыль с 18 процентов до 13,5 процента; освобождение от налога на имущество организаций; снижение до 5 процентов ставки налога при применении упрощенной системы налогообложения.

Государственная поддержка предоставляется инвесторам различных категорий – субъектам инвестиционной деятельности, участникам зон экономического благоприятствования (далее - ЗЭБ), инноваторам, товаропроизводителям.

Отношения, связанные с государственной поддержкой инвестиционной, инновационной и производственной деятельности, регулируются следующими законодательными актами Кемеровской области:

Закон Кемеровской области от 02.07.2008 № 55-ОЗ «О технопарках в Кемеровской области»;

Закон Кемеровской области от 02.07.2008 № 66-ОЗ «Об инновационной политике Кемеровской области»;

Закон Кемеровской области от 26.11.2008 № 99-ОЗ «О налоговых ставках при применении упрощенной системы налогообложения»;

Закон Кемеровской области от 26.11.2008 № 101-ОЗ «О налоговых льготах субъектам инвестиционной, инновационной и производственной деятельности, управляющим организациям технопарков, базовым организациям технопарков, резидентам технопарков, управляющим компаниям зон экономического благоприятствования и участникам зон экономического благоприятствования»;

Закон Кемеровской области от 26.11.2008 № 102-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной, инновационной и производственной деятельности в Кемеровской области»;

Закон Кемеровской области от 29.06.2009 № 79-ОЗ «Об основах государственно-частного партнерства»;

Закон Кемеровской области от 28.01.2010 № 5-ОЗ «О налоговых льготах резидентам технопарков и субъектам инвестиционной деятельности, осуществляющим деятельность по добыче природного газа (метана) из угольных месторождений на территории Кемеровской области»;

Закон Кемеровской области от 08.07.2010 № 87-ОЗ «О зонах экономического благоприятствования»;

Закон Кемеровской области от 23.07.2013 № 89-ОЗ «О промышленной политике Кемеровской области»;

Закон Кемеровской области от 23.07.2013 № 90-ОЗ «Об Инвестиционном фонде Кемеровской области».

Действующим законодательством Кемеровской области предусматривается создание в регионе ЗЭБ четырех типов: промышленно-производственного, агропромышленного, технико-внедренческого и туристско-рекреационного.

Как показывает мировой опыт, интенсивный экономический рост наступает при норме инвестирования 30 процентов. Кемеровская область уже перешагнула пороговое значение (по итогам 2012 года достигнут уровень инвестиций в 34 процента валового регионального продукта), и, учитывая тот факт, что и в среднесрочной перспективе прогнозируется рост объемов инвестиций в основной капитал, можно уверенно сказать, что регион встал на инвестиционный путь развития.

Отсутствие более полной информации о предприятиях-товаропроизводителях и потенциальных инвесторах также влияет на ход инвестиционных процессов в регионе и создает определенные сложности в осуществлении эффективного поиска для сотрудничества. В целях полного доступа к информации о развитии инвестиционной деятельности в Кемеровской области, существующей государственной поддержке субъектов инвестиционной, инновационной и производственной деятельности в Кемеровской области создан сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Инвестиционный портал Кемеровской области» (<http://www.keminvest.ru>), работающий на русском и

английском языках. Сайт содержит электронный вид законов Кемеровской области, нормативных правовых актов Коллегии Администрации Кемеровской области, Губернатора Кемеровской области, иных официальных документов в инвестиционной сфере, а также информацию об инвестиционных проектах и площадках, справочник инвестора и инвестиционный паспорт Кемеровской области. Ежедневно на сайте размещаются новости о событиях, происходящих в сфере инвестиционного развития в Кемеровской области.

В настоящее время текущее взаимодействие организаций в кластере представлено небольшими инициативами: в основном по реализации продукции (объединение фермеров под брендом «Калина-малина»), потребительской кооперации (СПК «Согласие»). Необходимо среди участников кластера выработать общее видение стратегии развития кластера. Это позволит представлять интересы участников кластера на региональном и федеральных уровнях.

Поэтому для увеличения количества участников кластера будут осуществляться мероприятия:

- совместная проработка алгоритма действий по развитию кластерных инициатив;

- регулярные обучающие семинары, встречи, конференции с привлечением российских и зарубежных экспертов;

- поддержка постоянного эффективного взаимодействия между всеми участниками кластера.

Рисками увеличения числа участников кластера являются:

- недостаточный опыт совместного решения существующих проблем участниками кластера, отсутствие стремления к кооперации;

- превращение кластера в инструмент лоббирования интересов отдельных компаний.

План увеличения количества участников кластера представлен на рис. 10.



Рис. 10. Общее количество субъектов МСП - участников кластера

4.2. Планируемые мероприятия по укреплению материально-технической базы, техническому и технологическому перевооружению участников кластера

Для стабилизации отрасли животноводства, в частности молочного скотоводства, предпринимаются определенные шаги. Проводится перевод его на ресурсосберегающие технологии. В сельскохозяйственных организациях построены новые современные помещения, проводится реконструкция под беспривязное круглогодичное стойловое содержание коров с доением в доильных залах. В новых комплексах возросла нагрузка на оператора машинного доения с 50 до 150-200 коров.

В 50 процентах хозяйств проведена замена морально устаревшего доильного оборудования на современное и высокотехнологичное.

Происходят позитивные перемены в кормоприготовлении и кормопроизводстве. Более чем в 60 процентах хозяйств на раздаче кормов работают мобильные кормосмесители, кормораздатчики.

На полях работает свыше 90 кормоуборочных комбайнов, в том числе 40 высокопроизводительных класса «Ягуар», и свыше 80 кормозаготовительных комплексов «Сенаж в упаковке».

Для обеспечения намечаемой продуктивности дойного стада планируется заготовливать не менее 40 центнеров кормовых единиц.

В структуре кормовых культур ежегодно будут наращиваться объемы белковых и сахаросодержащих культур (клевера, люцерны, кормовых бобов, рапса, проса). Для повышения усвояемости кормов, снижения их расхода предполагается ежегодно приобретать мобильные кормораздатчики «миксеры».

С привлечением средств регионального бюджета за последние три года построено 4 и реконструировано 9 коровников, в 2014 году проведено строительство еще 2 и реконструкция 12 коровников.

Введена первая очередь современного животноводческого комплекса на 2100 коров, одной из задач которого является разведение высокоценных животных, способных в местных условиях кормления и содержания давать высокую продуктивность при минимальных затратах труда и средств.

Общее увеличение производства продукции животноводства невозможно без организации племенного дела, так как основы продуктивности животных связаны с генетически заложенными задатками в процессе выведения породы.

4.3. Портфель конкретных внутрикластерных инвестиционных проектов

Кластерный проект «Информационное обеспечение участников кластера»

Разработка и сопровождение веб-сайта кластера в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

новости обо всех событиях в рамках проекта;

информация о каждом конкретном кластерном проекте;
обмен информацией по предлагаемым товарам, направлениям сотрудничества;

основные статьи и отчёты обо всех собраниях участников кластера и других событиях;

информация о принципах конкуренции и подходах, направленных на повышение конкурентоспособности в рамках кластера.

Веб-сайт агропромышленного кластера будет разработан одним из участников кластера - ООО «Инсистек» на площадке агропромышленного портала в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» agrobuy.ru.

Проведение регулярных обучающих семинаров, встреч, конференций с привлечением российских и международных экспертов.

Кластерный проект «Создание сервисного центра по оказанию услуг участникам кластера» предполагает:

предоставление консультационных услуг участникам кластера в части правового обеспечения деятельности;

предоставление аутсорсинговых услуг участникам кластера;

оказание маркетинговых услуг;

оказание содействия участникам кластера при получении государственной поддержки.

Кластерный проект «Совместные закупки»

Проект предполагает создание механизма коллективной закупки товаров (услуг) по более низким ценам.

Проект включает следующие мероприятия:

создание сайта с необходимым сервисом;

разработка ассортиментного портфеля;

заключение договоров с производителями (оптовыми предприятиями);

организация приема заявок;

отслеживание выполнения поставок и доставки товаров до пунктов выдачи.

Кластерный проект «Кадровое обеспечение агропромышленного кластера»

Участники кластера имеют потребность в квалифицированных кадрах. Целью проекта является повышение квалификации сотрудников и руководителей предприятий-участников кластера.

Данный проект включает в себя следующие мероприятия:

определение и планирование потребности кадров в кластере;

организация подготовки и переподготовки специалистов;

привлечение и удержание специалистов.

Кластерный проект «Продвижение продукции региональных товаропроизводителей» направлен на реализацию мероприятий:

организация исследования рынка и наиболее привлекательных для включения в бренд продуктов;

создание коллективного регионального бренда и его продвижение;
внедрение системы контроля качества;
организация выставочно-ярмарочной деятельности;
мероприятия по продвижению бренда.

Кластерный проект «Развитие новых продуктовых сегментов» будет развивать новые для региона направления производства и переработки сельскохозяйственной продукции:

производство баранины и овчины;
продукты из козьего молока;
рыбные гранулированные корма;
функциональные продукты.

Данный проект предполагает проводить следующие мероприятия:
анализ потенциальных рынков;
разработка бизнес-плана, технико-экономического обоснования;
поддержка существующих предприятий в приоритетных сегментах;
привлечение новых компаний в приоритетные сегменты;
организация обмена опытом.

Кластерный проект «Создание логистических центров»

Цель проекта – обеспечение сбыта сельскохозяйственной продукции и импортозамещение за счет создания в рамках сети логистических центров условий для приема, реализации, подработки, первичной переработки и надлежащего хранения сельскохозяйственной продукции, в том числе через закупки для государственных и муниципальных нужд, включая оказание внутренней продовольственной помощи и формирование резервов для решения проблемы продовольственной безопасности.

Основные функции логистических центров:

прием сельскохозяйственной продукции;
комплектация товарных партий сельскохозяйственной продукции;
подработка сельскохозяйственной продукции;
первичная переработка сельскохозяйственной продукции;
хранение сельскохозяйственной продукции;
оптовая торговля сельхозпродукцией, в том числе возможность обеспечения условий организации электронных биржевых торгов;
проведение ярмарочно-выставочных и маркетинговых мероприятий.

Возможность реализации государственных функций на территории логистического центра:

ветеринарного контроля;
фитосанитарного контроля;
закупок для государственных и муниципальных нужд, в т.ч. для оказания внутренней продовольственной помощи населению;
формирования продовольственного резерва;
создания условий для организации системы социального питания;

организации и поддержки единой информационной системы, объединяющей логистические центры (сбор и анализ информации по объемам и ценам на сельхозпродукцию);

информационной поддержки сельскохозяйственных производителей.

Среди основных видов продукции – молочная, мясная, рыбная, овощная, плодово-ягодная, бакалейная.

5. Развитие инфраструктуры кластера

5.1. Развитие инновационной инфраструктуры, в том числе на базе образовательных учреждений

Организация и последующая работа кластера будет способствовать развитию инновационной инфраструктуры, в том числе на базе образовательных учреждений, входящих в кластер. Будут созданы новые и оптимизированы существующие объекты «жесткой» и «мягкой» инновационной инфраструктуры, которая будет использоваться участниками кластера.

Так, среди объектов «жесткой» инновационной инфраструктуры следует выделить укрупнение научных лабораторий, занимающихся разработками проектов кластера, на базе научно-образовательных организаций кластера и дооснащение их современным оборудованием. Будет создана система проведения сквозных научных исследований посредством организации взаимодействия участников кластера и существующих в Кемеровской области центров коллективного пользования оборудованием, научных инкубаторов, работающих на базе вузов, Кемеровского научного центра Сибирского отделения Российской академии наук, Кузбасского технопарка. Кроме этого, некоторые производственные предприятия кластера имеют специализированные лаборатории, которые также войдут в упомянутую систему.

Объектом «мягкой» инфраструктуры станет научно-технический совет кластера, который будет заниматься выработкой совместных решений в области научно-инновационной политики работы кластера. Произойдет расширение деятельности существующего ЦТТ Кемеровского ГСХИ с вовлечением всех участников кластера.

Для повышения уровня жизни населения, привлечения кадров на предприятия участников кластера необходима реализация ряда инвестиционных проектов по развитию транспортной, энергетической, инженерной, жилищной и социальной инфраструктуры на территории основных муниципальных районов Кемеровской области.

5.2. Развитие транспортной инфраструктуры

С целью повышения транспортной доступности и организации логистики между организациями кластера предполагается строительство и ремонт дорог, строительство транспортных развязок.

5.3. Развитие инженерной инфраструктуры

В результате проведенных мероприятий будет осуществлена модернизация существующих производств, повышена надежность инженерной инфраструктуры.

В целях модернизации инженерной инфраструктуры требуется строительство и реконструкция объектов водоотведения.

5.4. Развитие энергетической инфраструктуры

Для обеспечения энергетической надежности и безопасности, содействия модернизации производства предприятий кластера предполагается реализовать ряд проектов по газификации территории и предприятий участников.

6. Организационное развитие кластера

Этап 1. Создание условий для развития приоритетных секторов кластера (2015 год)	
Основные задачи	Создание органов управления агропромышленным кластером; повышение квалификации сотрудников и руководителей предприятий-участников кластера; улучшение сбыта продукции местных производителей путем создания коллективного регионального бренда и его продвижение; подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов; улучшение взаимосвязи между организациями сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности; развитие информационного обеспечения агропромышленного производства для создания единого информационного пространства на основе кластерного подхода
Результат	Создание совета агропромышленного кластера, рабочих групп по приоритетным секторам; определение организации-координатора; утверждение приоритетных секторов кластера; запуск сайта агропромышленного кластера в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; создание коллективного регионального бренда и его продвижение; повышение качества и узнаваемости марки товаров, производимых участниками кластера как в регионе, так и за его пределами (проведение информационных кампаний, участие в 2 российских и 1 международной выставке);

	<p>бизнес-планы, технико-экономическое обоснование кластерных проектов, направленных на развитие новых продуктовых сегментов: продукты из козьего молока, производство баранины, функциональных продуктов, на создание сервисного центра по оказанию услуг участникам кластера; утверждение стандарта агропромышленного кластера Кемеровской области производства экологически безопасных продуктов питания; количество совместных проектов субъектов МСП - участников территориальных кластеров – 3</p>
<p>Этап 2. Развитие приоритетных секторов кластера (2016 – 2018 годы)</p>	
<p>Основные задачи</p>	<p>Снижение производственных, логистических затрат путем развития кооперативных связей участников кластера; увеличение объема производства молока, мяса; обеспечение поставками сырья для перерабатывающей промышленности; реализация потенциала повышения производительности труда в организациях сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности; объединение малых предприятий для выхода на новые рынки; развитие стандартов качества производств и переработки сельскохозяйственной продукции; развитие взаимодействия с торговыми сетями; проведение мониторинга условий и результатов функционирования агропромышленного кластера</p>
<p>Результат</p>	<p>Продвижение нового продукта на рынок через развитие регионального бренда; запуск сервисного центра по оказанию услуг участникам кластера; рост объема производства молока и мяса, обеспечение поставками сырья для перерабатывающей промышленности; объединение малых предприятий и создание новых кооперативов; внедрение стандарта агропромышленного кластера Кемеровской области производства экологически безопасных продуктов питания; разработка пилотных проектов высокотехнологичных производств</p>

Этап 3. Развитие высокотехнологических производств (2019 – 2020 годы)	
Основные задачи	<p>Переработка высокого уровня, основанная на местном сырье;</p> <p>развитие собственной семенной базы и селекции;</p> <p>развитие новых высокорентабельных секторов АПК;</p> <p>внедрение системы контроля качества и безопасности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания;</p> <p>обеспечение предприятий агропромышленного производства высококвалифицированными кадрами;</p> <p>активный переход к малозатратным, энергосберегающим и экологически чистым технологиям и производствам на основе использования последних разработок науки, внедрения технологий интенсивного выращивания, откорма и нагула скота;</p> <p>техническое перевооружение отрасли</p>
Результат	<p>Рост объемов сельскохозяйственной продукции в 2020 году к уровню 2014 года на 12,5 процента, в том числе производство мяса во всех категориях хозяйств достигнет уровня более 150 тыс. тонн, молока – более 420 тыс. тонн, зерновых и зернобобовых культур – не менее 1,0 млн. тонн;</p> <p>рост объемов пищевых продуктов, включая напитки, в 2020 году к уровню 2014 года - в 1,15 раза;</p> <p>увеличение объемов производства наукоемкой продукции предприятиями кластера в 2,5-3 раза;</p> <p>увеличение числа совместно выполняемых кооперационных научно-технических проектов участниками кластера в 2 раза;</p> <p>организация совместных наукоемких производств участниками кластера и ведущими мировыми производителями сельскохозяйственной продукции (не менее 5);</p> <p>увеличение объемов финансирования научно-исследовательских работ, выполняемых научно-образовательными организациями кластера, за счет привлечения внебюджетных средств предприятий кластера в 1,5 раза</p>

Приложение №1
к Стратегии развития агропромышленного
кластера Кемеровской области на период до 2020 года

Перечень предприятий и организаций-участников кластера

№ п/п	Наименование организации (с указанием организационно-правовой формы)	Средне-численная численность	Основные виды деятельности (с указанием кодов ОКВЭД)	Контактное лицо/ генеральный директор	Контактные данные (телефон, электронная почта)	Адрес сайта	Местонахождение
1	2	3	4	5	6	7	8
1. «Якорные» организации							
1.2	ФГБОУВПО «Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт»	220	80.3 - Высшее профессиональное образование	Ижмулкина Екатерина Александровна/ Мясенко Виктор Иванович	(3842) 73-51-42, oit@ksai.ru	ksai.ru	650003, г. Кемерово, ул. Марковцева, д.5
1.2	ООО «Инсистэк»	5	62.01 - Разработка компьютер-ного программного обеспечения	Котов Роман Михайлович	8-906-978-7273, rmkotov@mail.ru	agrobuy.ru	650024, г. Кемерово, ул. Дружбы, д.3, кв.21
1.3	Кемеровский облпотребсоюз	-	91.33 - Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	Дятлова Наталья Валерьевна / Лагутина Надежда Николаевна	(3842) 75-32-31, 36-56-09 kemcoop@yandex.ru	www.kemcoop42.ru	650099, г. Кемерово, пр. Советский, д. 6
1.4	ИП Волков А.П.	839	15.1 - Производство мяса и мясопродуктов	Богданова Юлия Александровна / Волков Анатолий Павлович	(3842) 287454, konkova_ea@volcov.ru		650051, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, д. 266-б
1.5	ООО «Кузбасский бройлер»	1322	Производство и реализация мяса и субпродуктов цыпленка-бройлера	Евдокимов Борис Николаевич / Евдокимов Борис Николаевич	8 (3843) 558-323 / konkova_ea@volcov.ru		654211, г. Новокузнецк, п. Metallургов
2. Субъекты малого и среднего предпринимательства							
2.1	СХПК «Согласие»	12	10.51 - Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции	Лазуткин Валерий Васильевич	8 (38442) 7-14-63		652380, пгт Промышленная, ул. Кооперативная, д. 4
2.2	ООО «КХ С.И. Рощупкина»	10	01.11.1 - Выращивание зерновых и зернобобовых культур	Рощупкин Иван Сергеевич	r_e_s@ngs.ru	-	652575, Ленинск-Кузнецкий район, с. Шабаново

1	2	3	4	5	6	7	8
2.3	ООО «Темп»	149	01.11.3 - Выращивание масличных культур	Сухинин Александр Александрович	(384 42) 7-42-52 maslo9@yandex.ru	-	652380, пгт Промышленная, ул. Механическая, д. 4
2.4	ООО «Зарубинское»	89	01.1 - Растениеводство	Сидоров Андрей Валерьевич	(384 2) 96-3-23	-	652332, Топкинский район, с. Зарубино
2.5	К(Ф)Х Абрамов Сергей Геннадьевич	15	01.1 - Растениеводство	Абрамов Сергей Геннадьевич	2-53-34 labramova1@yandex.ru	-	652323, Топкинский район, д. Уньга, ул. Хутор Абрамова
2.6	ИП КФХ «Бабичева В.П.»	50	01.1 - Растениеводство	Бабичев Валерий Петрович	8-903-916-74-96	-	652584, Ленинск-Кузнецкий район, п. Мирный, ул. Весенняя, д. 16, кв. 1
2.7	К(Ф)Х Вебер Людмила Вольдемаровна	1	01.24 - Разведение сельскохозяйственной птицы	Вебер Людмила Вольдемаровна	weber_1_w@mail.ru	-	652038, Яшкинский район, с. Колмогорова
2.8	ООО «Гранд»	7	15.7 Производство готовых кормов для животных	Нечаева Оксана Ивановна / Нечаев Сергей Викторович	(38442) 7-14-21 grand_prom@mail.ru	http://oksana-nechaeva.tiu.ru/testimonials	652380, пгт Промышленная, ул. Советская, д. 164
2.9	Снабженческо-сбытовой сельскохозяйственный потребительский кооператив «Областной логистический центр»	10	Закуп, переработка и реализация картофеля и овощей	Подкопалов Владимир Викторович/ Прушинский Павел Геннадьевич	8923 509 9251 podkopalov@mail.ru	-	652245, Тяжинский район, пгт Итатский, ул. Советская, д. 121
2.10	ООО «Комплексное проектирование»	2	Деятельность в области архитектуры, инженерно-техническое проектирование; геолого-разведочные работы	Крутей Александр Николаевич / Соколов Валерий Владимирович	8-923-611-1501 komproekt42@gmail.ru	-	650010, г. Кемерово, ул. Короткая, д. 80
3. Научно-исследовательские институты							
	ГНУ «Кемеровский научно-исследовательский институт сельского хозяйства»	-	73.10 - Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук	Лапшинов Николай Алексеевич	8 (384 2) 60-40-05 e-mail: kemniish@mail.ru	http://www.kemniish.sorashn.ru/	650510, Кемеровский район, п. Новостройка, ул. Центральная, д. 47

1	2	3	4	5	6	7	8
4. Образовательные организации							
4.1	ФГБОУВПО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)»	-	80.3 – Высшее профессиональное образование	Просеков Александр Юрьевич	тел.: 8(3842)73-40-40, e-mail: office@kemtipp.ru	http://www.kemtipp.ru	650056, г. Кемерово, б-р Строителей, д.47
4.2	ГБОУСПО «Кемеровский аграрный техникум» им. Г.П. Левина	160	80.22.2 - Среднее профессиональное образования	Римша Валерий Александрович	тел.: (3842) 74-37-80, e-mail: info@kat-kem.ru	http://www.kat-kem.ru/	650517, Кемеровский район, п. Металлплощадка, ул. Новая д. 3-а,
4.3	ГБОУСПО «Юргинский техникум агротехнологий и сервиса»	-	80.22.2 - Среднее профессиональное образования	Сьянов Виктор Иванович	тел.: (384-51) 6-75-33 e-mail: yutais_teh@mail.ru	http://yutais.ru	652050, г.Юрга, ул. Шоссейная, д.100
5. Административные организации							
5.1	Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области	72	75.11.21 - Деятельность органов государственной власти субъектов (республик, краев, областей), кроме судебной власти, представительств субъектов Российской Федерации при Президенте Российской Федерации	Третьяков Олег Борисович	тел.: (3842) 363378 e-mail: depsh4@mail.ru	http://www.deps.h.ru	650000, г.Кемерово пр. Кузнецкий, д.22-а
5.2	Департамент инвестиций и стратегического развития Кемеровской области	-	75.11 - Государственное управление общего характера	Силинин Антон Владимирович	тел.: (3842) 58-72-67 e-mail: dep_invest@ako.ru	http://keminvest.ru/	650000, г.Кемерово, пр.Советский, д. 63
5.3	ОАО «Кузбасский технопарк»	-	70.32 - Управление недвижимым имуществом 73.1 - Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук; 74.14 - Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	Чурсина Наталья Александровна / Муравьев Сергей Александрович	тел.: (3842) 77-88-99, e-mail: n.chursina@technopark42.ru	http://www.technopark42.ru/	650044 г.Кемерово, Сосновый бульвар, д.1

Приложение №2
к Стратегии развития агропромышленного
кластера Кемеровской области на период до 2020 года

Информация о показателях,
характеризующих текущий и перспективный уровень развития кластера

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год	2020 год
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), являющихся участниками кластеров, получивших поддержку при содействии центра кластерного развития (далее - ЦКР)	единиц	25	30	30	90
2	Общее количество субъектов МСП - участников территориальных кластеров	единиц	35	50	70	110
	в том числе					
2.1	Количество субъектов МСП, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых ЦКР	единиц	10	50	70	50
2.2	Количество субъектов МСП - новых участников территориальных кластеров	единиц	25	15	20	40
3	Количество совместных проектов субъектов МСП - участников территориальных кластеров, реализованных при содействии ЦКР	единиц	9	8	10	10
4	Количество проведенных мероприятий для субъектов МСП, являющихся участниками кластеров	единиц	5	6	6	8
	в том числе					
4.1	Количество организованных вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, иных публичных мероприятий	единиц	4	4	4	10
4.2	Количество организованных обучающих тренингов, семинаров	единиц	5	5	5	5
4.3	Количество отраслевых мероприятий на крупных российских и международных выставочных площадках, в которых приняли участие субъекты МСП-участники кластеров при содействии ЦКР	единиц	3	3	3	4
5	Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок субъектами МСП, являющимися участниками территориальных кластеров, при содействии ЦКР	единиц	2	3	3	3
6	Количество услуг, предоставленных субъектам МСП, являющимся участниками территориальных кластеров, при содействии ЦКР	единиц	30	30	30	30
	в том числе по видам услуг					
6.1	Оказание содействия в вопросах получения государственной и муниципальной поддержки	единиц	3	7	10	10
6.2	Маркетинговые и рекламные услуги, включая услуги по позиционированию товаров (работ, услуг)	единиц	5	10	10	10
6.3	Обеспечение участия в мероприятиях на российских и международных выставочных площадках	единиц	3	5	5	5
6.4	Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов участников кластера	единиц	9	10	10	10
6.5	Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности	единиц	4	5	5	5
6.6	Оказание содействия в выводе на рынок новых видов товаров (работ, услуг)	единиц	2	3	3	5
6.7	Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации	единиц	3	5	5	5

Приложение №3
к Стратегии развития агропромышленного
кластера Кемеровской области на период
до 2020 года

План мероприятий по созданию и развитию кластера на 2015 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки
1	2	3
1. Организационные мероприятия по планированию и организации агропромышленного кластера		
1.1	Проведение установочной стратегической сессии	Июнь 2015 года
1.2	Проведение заседаний совета кластера	Ежемесячно
1.3	Работы по увеличению числа участников кластера	Ежемесячно
1.4	Создание доверительной атмосферы в среде участников кластера, анализ наличия межпроизводственных связей (или других) между участниками кластера. Анкетирование среди участников кластера для выяснения сильных и слабых сторон, возможностей и угроз	Июнь-июль 2015 года
1.5	Разработка, согласование и утверждение программы развития агропромышленного кластера Кемеровской области до 2020 года	Июнь-декабрь 2015 года
1.6	Обеспечение условий предоставления субсидий хозяйствующим субъектам, являющимся участниками агропромышленного кластера, в соответствии с приоритетами его развития и информирование этих хозяйствующих субъектов о существующих мерах поддержки	Июнь-декабрь 2015 года
1.7	Публикации в средствах массовой информации регулярной информации о текущей конкурентоспособности кластера, включая информацию о валовом производстве продукции, объеме продаж, добавленной стоимости, количестве занятых, приросте инвестиций и т.п.	1 статья в месяц
1.8	Организация пресс-туров для журналистов федеральных и региональных СМИ (телеканал «Вести-24», программа «Агропарк», телеканал «Вести-Кузбасс», журнал «Эксперт», региональное приложение «Сибирь» и др.) по успешным участникам агропромышленного кластера	Сентябрь – ноябрь 2015 года
1.9	Освещение в СМИ успешных практик кластерных проектов (1 проект)	Ноябрь-декабрь 2015 года
1.10	Изготовление видеороликов об успешных практиках кластерных проектов и размещение их в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1 ролик в месяц
1.11	Проведение отчетной стратегической сессии	Декабрь 2015 года
2. Кластерный проект «Информационное обеспечение организаций АПК для создания единого информационного пространства на основе кластерного подхода»		
2.1	Разработка и сопровождение сайта агропромышленного кластера в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором будут размещаться новости обо всех событиях в рамках проекта, информация о каждом конкретном подкластере, а также все основные статьи и отчёты обо всех собраниях участников агропромышленного кластера и других событиях	Июнь – июль 2015 года

1	2	3
2.2	Текущее обновление сайта агропромышленного кластера в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», организация рассылок с дайджестом событий по электронной почте	Июнь – декабрь 2015 года
2.3	Проведение вебинаров, круглых столов для предприятий малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), являющихся участниками кластера	Июнь – декабрь 2015 года
2.3.1	Проведение вебинара для участников кластера на тему «Участие в госзакупках»	Сентябрь 2015 года
2.3.2	Проведение круглого стола «Совместные закупки участников кластера как механизм снижения затрат»	Октябрь 2015 года
2.3.3	Проведение вебинара для участников кластера на тему «Развитие кооперационных связей в животноводстве»	Ноябрь 2015 года
3.Кластерный проект «Создание сервисного центра по оказанию услуг участникам кластера»		
3.1	Организация офиса и организационного механизма работы сервисного центра по оказанию услуг участникам кластера	Сентябрь 2015 года
3.2	Предоставление консультационных услуг участникам кластера в части правового обеспечения деятельности	В течение 2015 года
3.3	Предоставление бухгалтерских аутсорсинговых услуг участникам кластера	В течение 2015 года
3.4	Оказание маркетинговых услуг	В течение 2015 года
3.5	Разработка бизнес-планов, технико-экономического обоснования кластерных проектов	В течение 2015 года
4. Кластерный проект «Улучшение сбыта продукции местных производителей путем создания коллективного регионального бренда и его продвижение, развитие взаимодействия с торговыми сетями»		
4.1	Организация исследования рынка и наиболее привлекательных для включения в бренд продуктов	Июнь-октябрь 2015 года
4.2	Проведение маркетинговых исследований на различных рынках сельскохозяйственных продуктов и продуктов питания (мяса и мясопродуктов, молока и молокопродуктов, овчины, рыбы)	Июнь-октябрь 2015 года
4.3	Создание коллективного регионального бренда и его продвижение	Сентябрь – декабрь 2015 года
4.4	Развитие стандартов качества производств и переработки сельскохозяйственной продукции, внедрение системы контроля качества и безопасности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, производимых на территории Кемеровской области	Июнь-декабрь 2015 года
4.4.1	Разработка стандарта агропромышленного кластера Кемеровской области производства экологически безопасных продуктов питания	Октябрь – ноябрь 2015 года
4.4.2	Сертификация участников кластера по принципам НАССР	Июнь-декабрь 2015 года
4.5	Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластера, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках	
4.5.1	В выставке «Золотая осень», г. Москва	Октябрь 2015 года

4.5.2	В Кузбасском агропродовольственном форуме	Декабрь 2015 года
1	2	3
4.5.3	В выставке «Зеленая неделя», Германия	Январь 2016 года
5. Кластерный проект «Кадровое обеспечение агропромышленного кластера»		
5.1	Разработка и реализация комплексной образовательной программы по повышению квалификации сотрудников и руководителей предприятий-участников кластера	Июнь-ноябрь 2015 года
5.2	Повышение квалификации кадров в сельском хозяйстве и сельскохозяйственной переработке, в том числе за счет развития дистанционных форм обучения в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования	Июнь-декабрь 2015 года
5.3	Бизнес-тренинг «Кластерные инициативы – успех развития бизнеса и территорий»	Декабрь 2015 года
5.4	Проведение обучающих семинаров, встреч, конференций с привлечением российских и международных экспертов, в том числе по темам: «Участие в госзакупках»; «Развитие кооперационных связей в животноводстве»; «Кластерные инициативы – успех развития бизнеса и территорий»; «Поиск идей для кластерных проектов в сфере органического сельского хозяйства» с приглашением зарубежных тренеров (Финляндия, организация ProLuomu, Сербия, Университет «Новый Сад»); «Применение принципов НАССР на малых и средних предприятиях»	Сентябрь - декабрь 2015 года
6. Кластерный проект «Организация системы совместных закупок»		
6.1	Создание сайта с необходимым сервисом	Июль-сентябрь 2105 года
6.2	Разработка ассортиментного портфеля	Июль-сентябрь 2105 года
6.3	Заключение договоров с производителями (оптовыми предприятиями)	Сентябрь 2015 года
6.4	Организация логистики раздачи закупки по участникам	Сентябрь 2015 года
6.5	Организация приема заявок, отслеживание выполнение поставки и доставки товаров до пунктов выдачи	Октябрь – декабрь 2015 года
7. Кластерный проект «Объединение малых предприятий для выхода на новые рынки, создание потребительских кооперативов, логистических (оптово-распределительных) центров»		
7.1	Анализ регионального и зарубежного опыта по созданию аграрных логистических центров	Июнь 2015 года
7.2	Сбор и анализ возможностей участников кластера по организации совместной логистики	Июль-август 2015 года
7.3	Создание проекта логистической цепи	Сентябрь – ноябрь 2015 года
7.4	Проведение мероприятий по согласованию путей развития проекта в совете кластера и в органах государственного управления	Декабрь 2015 года
8. Кластерный проект «Развитие нового продуктового сегмента: производство овчины»		
8.1	Консультирование организаций по проведению селекционной работы в хозяйствах разной формы собственности, повышение обеспеченности участников кластера качественным племенным материалом	Сентябрь – декабрь 2015 года
8.2	Проведение обучающих семинаров	Сентябрь –

		декабрь 2015 года
1	2	3
8.3	Проведение маркетинговых исследований рынка овчины	Июнь-сентябрь 2015 года
8.4	Организация кооперационной сети по сбору шкур	Сентябрь – октябрь 2015 года
8.5	Разработка бизнес-плана предприятия по выделке шкур овчины	Сентябрь 2015 года
9. Кластерный проект «Развитие нового продуктового сегмента: производство рыбных гранулированных кормов»		
9.1	Консультирование организаций по соблюдению биотехники выращивания гидробионтов, формированию маточного стада и выращиванию посадочного материала для снабжения им фермерских хозяйств, повышение обеспеченности участников кластера качественным отечественным посадочным материалом и рыбными кормами	Сентябрь – декабрь 2015 года
9.2	Проведение обучающих семинаров	Сентябрь – декабрь 2015 года
9.3	Проведение маркетинговых исследований рынка рыбной муки	Июнь-сентябрь 2015 года
9.4	Организация кооперационной сети по сбору рыбных отходов, маломерной и малоценной рыбы	Сентябрь – октябрь 2015 года
9.5	Разработка бизнес-плана предприятия по приобретению и оснащению завода по производству кормовой рыбной муки	Сентябрь 2015 года